

АСАДУЛЛО САЪДУЛЛОЕВ
МАҲМУДХОН ШОЕВ

АСОСҲОИ
ЖУРНАЛИСТИКАИ
ТЕЛЕВИЗИОН

ДУШАНБЕ – 2008.

ДОНИШГОҲИ ДАВЛАТИИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН
АКАДЕМИЯИ ВОСИТАҲОИ АХБОРИ ОММАИ ТОҶИКИСТОН

АСАДУЛЛО САЪДУЛЛОЕВ,
МАҲМУДХОН ШОЕВ

АСОСҲОИ
ЖУРНАЛИСТИКАИ
ТЕЛЕВИЗИОН
(бахши дуввум)

Маводи дарсӣ барои донишҷӯёни шӯъба ва
факултаҳои журналистӣ ва кормандони ВЭА.

ДУШАНБЕ – 2008.

Муқарризон: доктори илми таърих, профессор **Усмонов И. К.**,
номзади илми филология, дотсент **Ҳайдаров С. Б.**

Муҳаррири масъул: номзади илми филология, дотсент **Гулов С. Н.**

***А. Саъдуллоев, М. Шоев. Асосҳои журналистикаи телевизион.
Баҳши дуввум. – Душанбе: , 2008. 75 саҳ.***

Китоби мазкур авалин таҷрибаест дар боби нақли нисбатан муфассал роҷеъ ба асосҳои журналистикаи телевизион. Вай афкори назарӣ ва мушоҳидаҳои муаллифониро доир ба телевизиони муосир фаро мегирад. Китоб чун маводи дарсӣ барои донишҷӯёни факулта ва шӯъбаҳои журналистӣ, инчунин хаводорони журналистикаи телевизион таълиф шудааст.

Бо қарори Шӯрои илмӣ – методи ДДМТ ба чоп тавсия шудааст.

ХОТИРАИ ФАРҲАНГ

Доир ба журналистикаи телевизион садҳо китоб навишта шудааст. Аммо дар Тоҷикистон илло ба чанд нигоштаи Акбар Ҷӯраев, Субҳон Раҳматов, Рафоат Абдусаломова, Муаттара Ҷӯраева ва Ҷумъа Қуддус, ки ғайр аз охири дигар ҳама таассуроти шоҳид ё шахси ба барнома масъул ҳастанд, чизи дигаре то ба ҳол рӯи кор наомадааст. Аммо ҷолиб аст, ки роҷеъ ба телевизион ҳама менависанд. Бахусус рӯзномаҳои ғайриҳукумати мо ба мавзӯи фавқ рағбати беандоза доранд, телевизиони тоҷикро гоҳ ба хоки замин олула мекунанд, гоҳ аз «шӯълаҳои» он оши палави маънӣ мепазанд. Хислати телевизион ҳамин аст, маҳсули он ба ҳама дастрас буда ва ҳама гумон доранд, ки ин соҳаро аз дигарон хубтар мефаҳманд. Ин ғалати маҳз аст.

Аввалан, ҳуди эҷод кори ҳар раҳгузар нест. Гузашта аз ин, журналисти телевизион шахсият аст, аз хубу бади ҷаҳон вуқуф дорад. Вай ақл, дониш, мактаб, малака, истеъдод ва истиқлол меҳақад. Ва баъдан, ҳатто мавҷудияти қобилияти фитрӣ ҳеҷ гоҳ маъноӣ дорои таҳассус нест. Вай ҳамеша ба такмил эҳтиёҷ дорад.

Барои журналисти телевизион шудан қобилияти хоса ва мановфеи самтнок доштан зарур аст. Вақти дохил шудани ҷавонон ба факултаву шӯъбаҳои журналистика¹ ин ҷиҳатҳо маъмулан санҷида мешаванд. Баъдан, барои журналисти телевизион донишу малакаҳои заруранд, ки мутахассиси дигар соҳаҳои эҷод ба он эҳтиёҷ надорад. Ва ниҳоят, журналисти телевизион то андозае техник ва технолог аст, агар вай аз ин хосият орӣ бошад, ҳеҷ гоҳ маҳсули хушсифат омода карда наметавонад. Вай то лаҳзаи ба эфир баромадан бояд дар фикри ислоҳ бошад, барои ин ҳунари «таҳрир» дар парда (навор) зарур аст, ки он ба устои ҳунарманду техникадон зарурат дорад. Чунин ҳунарро на ҳамеша аз машғулиятҳои амалӣ, дар семинарҳои махсус дар студияҳои таълимӣ гирифтани мумкин аст.

Чунон ки ишора рафт, истеҳсолоти телевизионӣ ба ҳама дастрас бошад ҳам, ба сайқалу такомули ҳамешагии малака ва маҳорат эҳтиёҷ дорад.

Телевизион беш ва пеш аз ҳамаи анвои кори эҷодӣ ба талаботи маънавии ҷомеа бастагӣ дорад.

Ҷолиб, вале факт аст, ки сатҳи фарохонду арзишҳои онро ҷомеа, бинанда муайян мекунад. Телевизион ҳамеша талаб ва завқи гирандаашро ба инобат мегирад. Вале ин ҷо бояд бигӯем, ки на ҳамеша чунин завқи хоҳиш қобили қабул аст. Ҷомеа қишрҳо дорад, ҳар қишр вобаста ба сатҳи маънавиёт талаботи хос дорад. Чунин ҳам мешавад, ки ягон қишр бо таъсири шабакаҳои ба ном пешрафтаи олам (дар замони мо имкони тамошои ҳар гуна каналҳо мавҷуд аст) аз телевизиончиҳо

¹ Мардуми мо ҳамеша орзуи орзушуканӣ доранд. Бо мақсади «соф» кардани забон ва монандшавӣ ба ҳамзабонҳои хориҷӣ калимаи «журналист» ба «рӯзноманигор» иваз карда мешавад. Дар Тоҷикистон қариб бист сол мо рӯзнома надорем. Ва баъд. Калимаи «журналист» мафҳуми васеъ дорад ва аз рӯзноманигори камсавод комилан мутафовут аст.

тағйиротҳои бемисро тақозо мекунад. Дар чунин ҳолатҳо журналистон бояд бо амри ақл фаъолият кунанд, аз паи завқи коҳида нараванд. Суннат, анъанаҳои аҷодию миллиро сарфи назар накунад. Телевизиони тоҷик, бо вучуди интиқодоти шадиди як зумра «мунаққидон», анъанаи хубе ҳам дорад. «Чойхонаи дилкушо», клуби «Дугонаҳо», маҷаллаҳои телевизионии «Шифо», «Баҳористон», маъракаҳои «Бӯстон», «Пайкони заррин», «Кошона» ва ғайра ҳеҷ гоҳ кӯҳна нахоҳад шуд, гарчи калонҳои зуд-зуд ивазшавандаи студияҳо ҳама чизро аз рӯи табъу завқи хеш арзиш медиҳанд. (Зимнан, бисёр бад аст, ки ҳар роҳбари нафтаини телевизион гумон дорад, ки вай аз пешгузаштаҳои худ беҳтар ва бештар медонад.) Барномаи телевизион ҳамеша дар заминаи таҷрибае сайқал мебинад, ин як андоза қоида ва қонуни фаъолияти телевизионист. Албатта, ҳама медонад, ки журналисти телевизион тарзи аз дигар эҷодкорон мутафовути фаъолият дорад, аксари маврид вай бо «дову дастгоҳ»-и худ-таҷҳизот, наворбардору нурпош, дар баъзе ҳолатҳо бо коргардон меравад. Барномаи телевизионӣ мисли ҳалтаи пурбор аст, ки ҳар журналист дар он саҳми худро дорад. Гузашта аз ин, барномаи телевизион аз ҳазорон чӯзъ иборат аст мукамал намуданаш басо сангин аст. Вай аз хабарӣ кӯтоҳ оғоз меёбад, ки онро сужет ё гузориш мегӯянд. Кулли барномаҳои калони телевизионӣ - аз шарҳия то ток-шоуҳо аз сужет оғоз меёбанд. Аммо як чиз мусаллам аст. Дар телевизион моҳиятан чизи хурду бузург нест. Ҳатто хурдтарин чӯзъ - як имо ё ишорае метавонад боиси аксуламалҳои ҷиддӣ гардад. Телевизион репортёрҳоро хеле зуд шӯҳратёр мегардонад (мутаассифона фаромӯшшавиашон ҳам босуръат аст). Ҳар корманди телевизион ақидаи худро дорад, ин аст, ки дар дохили гурӯҳҳои эҷодӣ баҳсҳои шадид мешаванд. Чашми камера якто бошад ҳам, усули ҷустуҷӯи ҳақиқат бо он садҳост. Журналистикаи телевизионӣ ин ангезаи сиёсату бозёфти эҷодӣ аз тариқи техника мебошад. Ҳар як намоиш бояд ба ин ё он талаботи сиёсӣ, эҷодӣ ва ё техникӣ ҷавобгӯ бошад.

Вақте соли 1959 Студияи телевизиони Сталинобод (ҳоло ТВТ) ба кор сар кард, сармуҳаррири он Иброҳим Раҳматов (рӯҳашон шод бод) ба донишҷӯёни онвақтаи ҳамкори редакцияҳо мегуфтанд:

- Ҳар сухани шумо бояд ибрази мавқеи шумо бошад.

Баъдтар, дар Донишгоҳи мухбирони коргару деҳқон устодон (А. Шукӯҳӣ, А. Ҳалимов, Б. Румянсев, О. Ҳомидов) низ ҳамин тавр мегуфтанд. Ин ба он сабаб буд, ки журналист нуқтаи назари дурустро ифода мекунад, ин нуқтаи назар назари ҳукумати замон аст.

Аммо як ҳақиқати оддӣ маъмул гашта, ки ҳар гуна таблиғ аз сиёсате, ки таблиғ мешавад, баландтар нахоҳад буд. Ҳанӯз солҳои ҳафтодуми асри гузашта дар телевизиони марказӣ (Останкино) маълум шуда буд, ки ҳокимияти давр зерӣ мафҳуми ҳизбият на садоқат ба идеалҳо, балки ба дастуру супоришҳои ҳизбиро дар назар дошт. Шӯҳрати баланди тафсирҳои Ю. Жуков, А. Баев, барномаҳои Ю. Фокин, В. Каверзнев ба ҳамин ҷиҳат вобаста буд.

Замона дигар мегашту анъанаҳо ҳам тағйир меёфтанд. Тадричан таҳрир аз поён ба боло «инфироидӣ» мешуд. Муҳаррири хурд мувофиқи завқу саликаи худ, сармуҳаррир ба хости худ ҳам матнро ва ҳам сужаро (тасвир) таҳрир мекарданд. Дар натиҷа матну тасвир сад фоиз суфта ва ба сиёсат мувофиқ мешуд. Ин хубиҳо дошт: барои риояи қолиб аз кор намеронданд, вале қолибшикан ба азоби алим мувоҷеҳ мешуд. (Бадбахтона чунин усули муносибат ба воқеият дар телевизиони тоҷик имрӯз ҳам ба мушоҳида мерасад.)

Баъди пошхӯрии ИҶШС дар як муддати бисёр кӯтоҳ раҳнамоӣ ва дурнамоии ҲКИШ аз байн рафт. Дар Тоҷикистон аз 12-13 феввали соли 1990 сиёсати ҳизби яккатоз ба шикаст мувоҷеҳ гардида буд. Бисёр қолиб аст, ки ғояи истиқлолхоҳӣ дар аввалҳои тақаррури он хушиҳои камтар овард. Бахусус дар васоити ахбор ҳарчу марчи беандоза ба мушоҳида расид. Роҳбарони ҳаракату ҷамъият, гурӯҳҳои низомии шаҳрвандӣ муҳимияти телевизионро эҳсос намуда, бо ҳар роҳу восита (ғолибан зӯрӣ) дар даст нигоҳ доштани шабакаро ба шиори рӯз табдил доданд. Ин буд, ки телевизион аз даст ба даст мегузашт, анъанаҳо, мактабҳои журналистӣ пареш хӯрда, донову нодон, демократу бюрократ, ҷангхоҳу ҳомии сулҳ паси микрофон гузаштанд. Дуруст аст, ки он вақт ҳам телевизион ягона воситаи иттилоъбахшу сарҷамъкунанда буд, аз рӯи маълумоти он одамон ба кор мерафтанд ё хонашиниро аз ҷангу ҷидоли доимии кӯчаҳо авлотар медонистанд. Дар чунин шароит ҳеҷ гуна талабот эътибор надошт. Эътимоду эътибор ба садое буд, ки ба қавле, дар пушташ қувваҳо қаторак буданд. Масалан, Раҳмоналиев аз касе мусоҳиба мегирифт. Мусоҳиб рӯйдодҳои маҳаллашро ба ёд меоварду «дод аз дасти фалонӣ» (бо ному насаби мушаххас) мегуфт. Наттоқ «э бар падари фалонӣ (бо ному насаби мушаххас) лаънат» мегуфту бадгӯиву дашномери ба забон меовард, ки мислу монандашро зоти одамӣ шояд нашунида бошад. Ва ин қабохат рӯзи дигар бо номи «Мусоҳиба» машҳур мегашт. Ва ин ҳам қонуни зиндагӣ аст-он ҷое, ки низомии ҳаёт коста гашту зӯроварӣ бар ақлу фаросат қолиб омад, ҳарчу марҷ ҳоким мешавад.

Шукри замон, ки бахт ба рӯи тоҷикон хандид. Ҳарчанд муфт бошад ҳам, шукр, ки қариб бе ягон фоҷиа ҷумҳурии мо соҳиби истиқлол гардид. Бо ибтиқори роҳбари донову тавоно сулҳ бақои доимӣ ёфт ва имрӯз он даврони пуртахлука ба мисли як хоб пеши назар меояд. Аз шарофати чунин сиёсат мо акнун метавонем мафҳумҳои истеъдод, маҳорат, завқ, салиқа, омӯзиш, дониш, худшиносӣ ва ҳудогоҳиро ба забон овардаю паи татбиқашон ҳамарӯза кӯшиш ба ҳарҷ диҳем.

Журналистикаи муосир ба китфи се нерӯи бузург (ё чунон ки русҳо гуфтаанд: се кит) қарор ёфтааст-лаҳзабин (хроникёр), публитсист ва санъаткор. Ҳар кадоми онҳо арзишҳои хоса доранд. Лаҳзабинро барои навӣ ва феврияти рӯйдод, публитсистро барои эътимоди таҳлил, фарроҳии фазилат, амиқии мавқеи шаҳрвандӣ ва санъаткорро барои қаробат ба арзишҳои адабӣ, образи дар парда офаридашуда, барои ифшои ҷаҳони маънавии муосирон эътиром мегузоранд.

Омӯзиши ҳар яке аз ин марҳалаҳо часпу талоши мудовиму тӯлониро тақозо дорад. Ва ҳар яке синну сол ва вақти муайян дорад. Масалан, агар эҷодкор то сисолагӣ репортер нашавад, кӯшиш мекунад, ки аз ӯ «халос» шаванд. Вай бояд ё ба бахши таҳлилӣ гузарад, ё ҷои коре ёбад, ки касе ба синну сол кор надошта бошад (таҷрибаҳо нишон медиҳад, ки ин гуна ҷои кор ниҳоят кам аст). Аз ин рӯ, жуналисти ҷавон баробари ба кор шурӯъ кардан бояд доир ба ояндаи дуру дарози умраш низ андеша кунад.

Ва боз. Аз рӯзҳои аввали кор дар телевизион журналисти ҷавон бояд аз баҳри ибораҳои афсонамонанди «озодии сухан» ва «ҳокимияти чорум» барояд. Зеро журналист ҳамеша дар коллектив кор мекунад. Коллектив бошад, ҳамеша сиёсати соҳиби шабака (ҳукумат, аҳзоб, чамъият)-ро пеш мебарад. Аз ин рӯ, ҳар журналисте, ки ба телевизион меояд, аз рӯзҳои аввали фаъолият бояд аниқ кунад, ки меъёрҳои кори он студия ба меъёрҳои ахлоқию принципҳо ва вичдони ӯ мувофиқат мекунад ё не.

Дар бисёр мамлакатҳо, ба хусус дар Россия аз аввали солҳои 90-уми асри гузашта ширкат ва шабакаҳои телевизионӣ ба ин ё он шахси сарватманд мутааллиқ гаштанд. Худи ба худ журналистон аз озодбаёнӣ даст кашиданд, зеро дар акси ҳол аз бурдаи ноне маҳрум мешуданд. Намедонем, хушбахтона буд, ё бадбахтона, чунин ҳолат дар Тоҷикистон рӯй надод, вале частаю гурехта чунин сиёсат ин ҷою он ҷо намо дода меистад-раиси нав на танҳо тобеони бевосита, балки журналистони «номаъкул»-ро тадричан аввал аз эфир ва баъдтар аз студия дур месозад. Азбаски дар Тоҷикистон ягона канали бонуфуз ханӯз телевизиони тоҷик аст, журналистони хуби «номаъкул» дар натиҷаи сиёсати «кӯзаи нав оби хунук» аз фаъолияти ихтисосӣ дур карда, хунару истеъдодашон беҳуда сарф мешавад. Таҷрибаҳо нишон медиҳад, ки онҳо дар радиою телевизионҳои хусусӣ ва матбуот низ мавқеъ пайдо мекунад, вале нафъи дар студия меовардашон чанд-чанди кори имрӯзиашон аст.

Тоҷикистон ҷумҳурии чандон калоне нест. Васоити ахбори ин чоро асосан матбуот ва оҷонсиҳои иттилоотӣ ташкил медиҳанд. Феълан дар ҷумҳурӣ ба ном 28 студияи мустақили (ғайриҳукуматӣ) телевизион, телевизиони чамъиятии «Пойтахт» ва студияҳои омехтаи «Сафина» ва «Баҳористон» фаъолият мекунад, маҳсули телевизионҳои мустақил аксари маврид дар маҳалли воқеашон намоиш дода мешавад. Дар телевизионҳои «Пойтахт» ва «Сафина» ғолибан ҷавонони навмашқ фаъолият мекунад, ки қоромӯз ё донишҷӯ ҳастанд. Хулласи калом, дар ҷумҳурии мо журналистони касбӣ дар соҳаи телевизион ками дар каманд ва онҳоро бо баҳонаҳои «маъкул-номаъкул» аз ҷое ба ҷое партофтагӣ ҳеҷ гоҳ ба манфиати кор нест.

Касбият чист? Киरो метавон журналисти мутахассиси телевизион гуфт. Муаллифони китоби «Журналистикаи телевизион» овардаанд: ӯ бояд тамоми маводи ин китобро аз бар намояд. Дуруст мегӯянд онҳо, аммо имкони журналистони рус бештар аст. Бо сабабҳои гуногун мо китоби яклухт ҷоп карда наметавонем. Китоби «Асосҳои журналистикаи

телевизион», ки имрӯз мавриди баҳрабардорӣ қарор дорад, ба ягон китоби дарсӣ монанд нест. Вай маҳсули омӯзиш ва таҷрибаи муаллифон аст ва паҳлуҳои умумии телевизиони муосири ҷаҳонро фаро мегирад. Барои журналисти имрӯза бошад, донишони назарияи фан ҳатмӣ ва зарурӣ аст. Назария, албатта, таърихи телевизиони ватанию хориҷиро низ фаро мегирад, ки мо онро ба китоби сеюми силсила ҷо карданем.

Баъзан ба навкороне дучор меоем, ки мегӯянд: «ман тамоми сирру асрори телевизионро медонам». Ё мегӯянд, ки «як барномаи нав фикр карда баровардам», «сардорамон мегӯяд, ки аз баҳри барномаҳои кӯҳна гузашта, нав-наваширо ихтироъ кунем». Аз ин дида, гапи беҳудатаре нест. Дар Амрико барномаи субҳонаи «Имрӯз» аз соли 1952 ба ин ҷониб идома дорад. «Навгониҳо» дар телевизионҳои Россия, «Ахбор» дар телевизиони Тоҷикистон аз солҳои сиёму панҷоҳуми асри гузашта таҳия мешаванд. Беҳтарин барнома ҳамон барномаи кӯҳнаест, ки аз рӯи завқи кунунии бинандагон таҳия шуда бошад.

Аммо як нуктаро таъкид кардан мехоҳем. Дониши хуби назариявӣ ҳеҷ гоҳ далели омилҳои журналисти хуб шудан нест. Беҳтарин омӯзгор ҳуди зиндагӣ аст. Ҳар кӣ аз таҷрибаи рӯзгор баҳрабардорӣ кунад, ҳатман тавфиқ меёбад. Журналисти хуб сермутолиа аст, аз асарҳои хурду бузурги адабиёт, эҷодиёти ҳамкорон меомӯзад, то аз ҳаёт қафо намонад. Вай бояд ҳама гуна навию навигарию омӯхта, ҳар кучо ки фаъолият кунад, бояд ташаббускору пешсафи коллектив бошад.

Ҷаҳони имрӯзаи мо ба як олами пурғавғои иттилоотӣ монандӣ дорад. Як профессори канадагӣ асри моро аз нигоҳи ахбор ба «деҳқадаи глобалӣ» монанд кардааст. Вай бовар дорад, ки ба рӯзе тамоми ҷаҳон аз системаи ягонаи муҳабиротӣ мустафид мешаванд ва ҳар чӣ дар як гӯшаи «деҳқада» рух диҳад, ҳамон замон дигар растаю хиёбонҳо низ аз он огоҳӣ меёбанд. Ин фикр маъноӣ рамзӣ ҳам дорад. Ба хусус воқеаю заминларзаҳои солҳои охир исбот кард, ки кулли башар аъзои якдигаранд ва ғаму ташвиши яке дигаронро ором намегузорад.

Ҳамзамон ба ин умумият як хосияти дигаре ҳам ба мушоҳида мерасад. Бо вучуди фаъолият кардани ширкатҳои бузург дар ин ё он гӯшаи ҷаҳон, ҳатто дар дохили як ширкат майли «ҷудо» шуда истодан, мақоми пешсафӣ пайдо кардан мушоҳида мешавад. Бо мурури вақт ширкатҳои калон аз студияҳои хурд, барномаҳои хуби онҳо фаровон истифода хоҳанд кард. Дар ин ҳолат барномаҳои хоси ширкатҳо хусусияти умумиятдиҳӣ ва хулосакунандаро мегиранд.

Шахсе, ки ба телевизион меояд, бояд хосияти ин навъи муҳабираю муоширатро дарк намояд. Телевизион воситаест, ки ҳар чизро намо медихад, ҳама мегӯяд, ки шундан кай бувад монанди дидан. Тамошобин пеш аз он ки сухани наттоқ (журналист)-ро шунавад, ўро мебинад. Баъзан чунин мешавад, ки ба касе ихлос дорад. Вале вақте нозу нуз, сару дастчунбонҳои бемавқеашро аз экран мебинед, дилатон гапашро нашунида хунук мешавад. Бо ин гуфтанием, ки журналисти телевизион усули муошират, ҳатто виқори хоса дорад.

Нақл мекунад, ки агар соли сию сеюми асри гузашта ҳар олмонӣ дар хонашон телевизор медошт ва афту башараи Гитлерро дар арафаи интиҳобот медид, ҳаргиз ба ҷонибдории ӯ овоз намедод.

Журналисти телевизион ҳама чиро нишон медихад. Вазифаи вай нишон додани воқеа, рафтор, ҳолату вазъият аст. Ҳар як кадр, ки аз пеши назар мегузарад, изофа ба намо як образ, тасвири маънодор ҳам дорад, ба чизе умумият мебахшад. Шояд барои ҳамин ҳам кори журналисти телевизион ба фаъолияти коргардон, ҳунарпеша монандиҳо дорад ва маҳсули эҷодашро маҳсули эҷодӣ мегӯянд. Албатта, ҳунармандона инъикос намудани ҳаёт ҳунару маҳорат меҳақад. Китобчае, ки имрӯз ба дасти шумост, шаммаест аз ин гуна фаъолияти ҳунари, зеро ҳар гуна намоиш бо низоми хоса, риояи жанру чинс ва намудҳои журналистикаи телевизион дорой маъно ва таъсирбахшӣ мегардад.

Ҳар навишта бояд мундариҷае дошта бошад. Ҳама гуна асари бадеӣ, беллетристикӣ ё публицистӣ ба хотири дар ёдҳо мондани маъное таҳия мегардад. Агар журналистикаро ба боғи калони сермева монанд кунем, дарахтони ин боғ хеле ва хеле гуногуну лазизтабъ хоҳанд буд ва ҳар дарахти мевадорро метавонем як жанре гӯем, ки истеъмолкунандагон мувофиқи завқ аз онҳо истифода мебаранд. Таъми **жанрҳо** яқсон нест. Яке бисёр лазиз, дигаре талхнамо, вале нафъовар, сеюмӣ завқбахш...

Чунон ки дар парвариши ҳар дарахт боғбон ҳазорон ранҷ мекашад, ҳамчунон тарбияи як журналист ва балад кардани ӯ ба олами жанрҳо корест басо душвору меҳнатталаб. Бахусус пайдо кардани таҳассус дар ин ё он жанр кори ҳар роҳнӯзар (ғайримутахассис) нест.

Гузашта аз ин, журналисти имрӯзӣ ҷои кори хоса дорад, чке дар радио, дуввумӣ дар телевизион ё интернет, дигаре дар матбуоти сершоха кору эҷод мекунад.

Ҷои кори корманди телевизион хоса аст. Вай ба объект ва симоҳои аудиовизуалӣ сару кор мегирад. Нерӯи сухани вай дар возеҳияти тасвир, ба чизе вобаста аст, ки онро наметавон бо сухан ифода кард. Ба ибораи дигар корманди рӯзнома ё радио бударо аз воқеият кам ё зиёд карда метавонад. Журналисти телевизион аз чунин имконият маҳрум аст. Агар журналисти рӯзнома фақат бо сухан ё муҳаррири радио танҳо бо овозу сухан масъул бошад, дар телевизион тасвири хуби объект пеши назар меояд, ки дар бораи он сухани бофта ба қор намеравад, зеро ҳакам – бинанда аз рӯи дида ҳукм мекунад.

Агар ба ин гуфтаҳо боз ҳам амиқ шавем, ҳар як зинаи фаъолияти иттилоотию саргумкунанда чанд гунаи паҳши маводро риоя мекунад, ки онро тарзи иттилои публицистӣ, бадеӣ ва илмӣ ҳам гуфтаанд.

Аниқияти мавод ба усули илмӣ побанд аст. Нависандаи мавод бояд сохтори мантиқии ҳар фикрро, ки бо ҷумла ифода меёбад, донад, дар акси ҳол гуфтааш ба ҳаррофӣ, ба пургӯии бемаънӣ табдил мегардад.

Тарзи гуфтори бадеӣ низ хосияти худро дорад. Журналист бояд ҳунари умумидиҳии фактро донад, аз таҳлил сар гирифта тавонад. Агар

дар тарзи сухани илмӣ мо дар боби олами ихотакардаи инсон ҳарф занем, дар олами сухани ҳунари (бадеӣ) аз олами ботинии шахс, аз муносибаташ ба дунёи беруна, аз тасаввуроташ роҷеъ ба ин ё он шахсият сӯҳбат мекунем.

Ва аммо публитсистика (аз калимаи латинии *publicus* – ҷамъиятӣ) як шакли хосаи ташкил ва **парокании** ахбори иҷтимоӣ аст. Публитсистика ҳамеша ба бинанда нигаронида шуда, муаммоҳои доғи сиёсӣ ғоявӣ ва иҷтимоиро ба даври муҳокима мекашад. Барои ҳамин дар баъзе ҳолатҳо мафҳуми «публитсистика» ба вожаи «журналистика» ҳаммаъно дониста мешавад.

Бо ҳамин сабабҳо се навъи фаъолияти журналистӣ – ахборӣ, таҳлилӣ ва бадеӣ-публитсистӣ таҳхис шудааст, ки ҳамзамон ба се гурӯҳи жанрҳо далолат мекунад.

Жанро хотираи санъат, гоҳҳо хотираи фарҳанг ҳам мегӯянд. Ин ташбеҳ замина дорад. Ҳар журналист аз усул, тарзи баён, шакли дилхоҳи ифода истифода мебарад. Чунин хосияти жанрӣ аз санъатшиносӣ ва адабиётшиносӣ рӯида ва ба системанок будани жанрҳо далолат медиҳад. Дар дохили ин система чинҳои журналистӣ фаъолият доранд. Ҳар чинс ҷузъиёти махсуси хешро дорад. Ин ҷузъиёт дар таъкид, умумиятдиҳӣ ва тарзи тасвир ифода меёбад ва рангорангии мавзӯӣ, махсусияти табинот, васоил ва усули баёни фикро дар асари таълифӣ нишон медиҳад.

Мо дар ин китобча жанрҳоро аз рӯи чинсу намуд тақсим накардаем, зеро бисёр жанрҳо ҳамҷаворанд, аз хусусияти якдигар истифода мебаранд. Масалан, ҷузъиёти хабар, мусоҳиба, репортаж ва очерк дар ҳамаи жанрҳо дучор меояд, дар ҳоле ки барномаҳои аз қабيلي «Пайванд» (телемост) танҳо хоси телевизион аст.

Ҳар як жанр доираи муайяни фарохонд дорад. Масалан, иштирокчиёни пресс-конференс фақат ба масъалаҳои дахл мекунад, ки дар доираи ҳамон ҷамъомад баррасӣ мешавад. Аммо ҳастанд жанрҳои, ки дар вақти татбиқ фарохондашон васеъ шуда меравад. Масалан, таҳқиқи журналистӣ аз чунин жанрҳост.

Имрӯзҳо қариб ҳама дар бораи ток-шоу ҳарф мезананд. Вай аз сӯҳбати оддӣ пайдо шуда, ба жанри мустақил табдил ёфтааст. Ток-шоу аз ҷузъиёти публитсистика ва бадеият фаровон истифода мекунад. Айни ҳамин маъниро ба бозҳои телевизионӣ низ нисбат додан мумкин аст.

Жанр гӯё хишт-масолахест, ки аз он биноҳои гуногунҳаҷму гуногунмавзӯи журналистика бунёд мегардад. Устувории ин бино ба ҳунари бинокор-журналист вобаста аст.

Инак, ана хишту ана майдон. Эҷод кунед, ҳаводорони калом!

ҶАҲОНИ РАНГИНИ АХБОР

Солҳои аввали бозсозӣ дар телевизион як хитобае ҳар замон дар олами ахбор ба гӯш мерасид, ки чунин садо меод: аз ташвиқу тарғиби мутамарказ ба омӯзиши ахбори воқеӣ. Ва воқеан ҳам маҳз ҳамон солҳо газетаҳо ба ҷустуҷӯи ҷолиби эҷодие шурӯъ карда буданд, муддати тӯлоние нагузашта ин авзоъ телевизионро ҳам фаро гирифт.

Истилоҳи ахбор (аз калимаи латинии *informatio*-огоҳӣ, нақл) ба таъбири муаллифони доиратулмаорифи ВАО-и Россия «таҷаммуи маълумотест, ки журналист аз сарчашмаҳои гуногун чамъ меоварад ва ҳангоми таълифи асарҳояш ба кор мебарад; ҳамчунон маҷмааи ахбори шарҳнадида аз рӯйдодҳои актуалӣ, маълумоти тоза аз соҳаҳои гуногуни ҳаётро низ ахбор гуфтан мумкин аст»¹. Дар маҷмӯъ калимаи «ахбор» мафҳуми гуногунпахлу аст, дар ҳама гуна асари журналистӣ маълумоте ҳаст. Масалан, интиқоли намоиши наврӯзӣ ё бозии футбол ва ғайра маълумоти зиёде медиҳад. Дар Фарҳанги забони тоҷикӣ хабар ва ахбор ба маънои огоҳ кардан, воқиф намудан оварда, бо иқтибосе аз Садрӣ Зиёқувват дода шудааст: «Чанд нафар аҳли бозор чамъ омада, ҳар қадар ахбор мекарданд, ҳазрати Охунд исрор мекард»². Албатта, аз он «ахбор» то ахбори имрӯз тафовут зиёд аст. Баъзеҳо ҳоло ахбор гуфта маълумоти ҳамин ҳозир, ҳамин рӯз расидаро мегӯянд.

Чаро чунин мегӯянд? Ҳама ба табиати одам вобаста аст. Умуман одам бе маълумот зиста наметавонад, барои тамоми гунаҳои фаъолияти вай ахбор зарур аст, чӣ ҳолат ба маълумот роҷеъ ба рӯйдодҳои кишвару ҷаҳон, сиёсат, иқтисод, илму фарҳанг, муҳити зист ва умуман воқеияти ихотакардаи инсон.

Ахбор дар матбуот, радио ҳам қимати бузург дорад, вале ҳеҷ кадоме аз онҳо бо ахбори телевизионӣ баробар шуда наметавонад. Вай на танҳо бо воқеаи рухдода одамро мустақиман пайванд медиҳад, балки ўро иштирокчии бевосита мегардонад. Ба ибораи дигар, журналистикаи телевизионӣ муҳимтарин воситаи муҳобирот буда, миллионҳо одамонро ба ҳам пайванд ва ҳамкор месозад. Барои иттилоъ аз таҳқиқоти И. М. Дзялошинский як далелро мисол меорем: як амрикоӣ ба ҳисоби миёна 12 соли ҳаёт, англис-11, франсавию итолиёӣ 9 соли ҳаёташонро дар назди телевизор мегузаронанд. 90 фоизи россиягӣҳо бо воқеаҳои рухдодии олам танҳо аз телевизион воқиф мешаванд (Российский журналист в посттоталитарную эпоху. – М., 1996. – С. 147).

Як идда олимони рус ва амрикоиву англис ҷолибияти барномаҳои ахбориро ба таври зайл тавсиф додаанд:

- саршории ахбор, яъне ҳамкории журналист – матн - аудитория;

¹ Власть, зеркало или служанка. Энциклопедия жизни российской журналистики. В 2-х т. – М., 1998, Т. 1. – С. 195.

² Фарҳанги забони тоҷикӣ. Иборат аз ду ҷилд. Ҷ. 2. – М.: Советская энциклопедия, 1969. - С. 104.

- пуррагии ахбор, яъне таофуқи ахбор ба талаботи гиранда (аудитория), имкони дарки маълумоти овардашуда аз тарафи бинандагон, мувофиқати завқи тамошобин бо журналисти телевизион;

- тасаввуроти (бунёди) фарогирии пурраи рӯйдодҳои рӯз, маълумоти фарогир доир ба сиёсат, фарҳанг ва умуман вазъи ҷаҳони муосир.

Ин ҷо бояд як ҳақиқатро андаке мадди назар дошта бошем. Муҳимтарин ҷиҳати ахбор, ба гуфтаи Г. Лассуэл, ин ташхиси саволҳои «кӣ гуфт?, чӣ гуфт?, бо кадом шабака?, ба кӣ? ва чи гуна гуфт?» мебошад. Бояд дар назар дошт, ки журналисти телевизион ҳамеша се навъи истеъмолкунандагони ахборро ҷудо карда меистад:

- одамони аз нигоҳи маънавиёт ғанӣ - чунин ашхос дар зиндагӣ фаъоланд, ба рӯйдодҳои олам тавачҷӯҳои хоса зоҳир мекунад, ахборро сари вақт ва дуруст қабул ва ҳазм мекунад, ба тарзи пешниҳодоти маълумот ҳавасманданд;

- ашхоси касбию вазифадор - ба ахбори иҷтимоию сиёсӣ бо рағбати хоса муносибат мекунад, бештар ҷашминтизори маводи таҳлилианд;

- манфиатдорони ахбор – ин гурӯҳи одамон чун сарчашмаи иттилоъ ва саргармкунӣ хидмат мегузоранд, ба ташреҳу тавзеҳи рӯйдодҳо рағбат надоранд, нисбат ба ду гурӯҳи аввали маълумоти камтар доранд.

Ба гуфтаҳои Г. Лассуэл така карда ва қолиби дугонаи муҳобираи эътимодбахши К. Ховленд ва И. Ҷонилро кор фармуда, қолиби зерини назарияи муҳобироти оммавино тартиб додан мумкин аст:

Ахбор маълумотест, ки ҳамеша ба навие така мекунад.

Аз гуфтаи боло ба саволи риторикии зайл мерасем:

Навигарӣ чист?

Мутахассиси хадамоти маводҳо дар НТВ ва баъдан роҳбари ВГТРК О. Б. Добродеев ба он чунин таъриф додааст: «Навигарӣ онест, ки имрӯзро аз дирӯз мутафарриқ месозад». Ин гуфта, албатта, ташхиси садфоизаи ахбори навин нест, вале онро аз дигар намуди мавод ҷудо месозад.

Яке аз аввалин назариячиёни телевизиони рус Р. Боретский овардааст, ки «ҳар гуна маълумот бояд ба як қатор талабот ҷавобгӯ бошад». Ба ин гуна талабот ӯ, пеш аз ҳама, муътамадӣ, навигарӣ, пуррагии далел ва замонӣ будани хабарро шомил месозад¹. Ин нукта дар нақшаҳои К. Шепкон, пантеграммаҳои Г. Лассуэл, қолибҳои М. де Флер, У. Шрамм, Ҷ. ва М. Райли, А. Н. Алексеев, Е. П. Прохоров, М. Лауристин ва Ю. В. Воронсов, ки хеле баъд, то нимаҳои соли 2005 ба таъби расидаанд, низ дучор меояд.

Аз ҷумла, Эверт Дэннис² ба навигариҳо чунин талаботи қолибии коммуникатсияҳои Фарбро нисбат медиҳад:

- зиддиятнокие, ки ҳаяҷон ё тааҷҷубро ба амал оварад;

¹ Муфассал ниғ.: Боретский Р. А. Телевизионная программа. – М., 1967. – С. 18-24.

² Дэннис Э, Мэррил Д. Беседы о Масс-медиа. – М., 1997. – С. 205.

- фалокат (завол, шикаст);
- шӯҳрат (таваччӯҳи мардум ба ягон шахс ё шахсият);
- навигарӣ (ягон чизи ғайриоддӣ, фавкулодда);
- манфиатнокӣ (ба ҳама муҳим будан);
- қаринияти маҳаллӣ (проблемаи маҳал).

Ҷолиб аст (ва барои журналистони мо бисёр муҳим), ки журналистони хориҷӣ ҳини таъкиди навӣ аввалтар аз ҳама хабарҳои ватаниро таъкид менамоянд ва баъдан аз ахбори хориҷӣ ёд мекунад.

Ҳар чизи наво, ки ё дар маҳал ё дар миқёси бузург шӯҳрат пайдо мекунад, *навигарӣ* аст. Комёбию нокомиҳои ташкилотҳои давлатӣ, сиёсӣ, корчаллонӣ, ҷамъиятӣ ва намояндагони онҳо, ки ба ном нюзмейкерҳоро (дар маҷмӯъ нюзрумҳо) ба вучуд меоранд, намоиши симои шахсиятҳои бузург ҳангоми амале, кашфиёте дар ин ё он соҳа метавонад ба танай навигарӣ пайванд дода шавад.

Аз нигоҳи *замоният* бояд ба саволҳои зайл ҷавоб дарёфт: Навигарӣ то кадом андоза актуалӣ аст? Оё ин ё он маълумотро дар бастагӣ бо замон иброз доштан мумкин аст? Оё наشري он ба «нақша»-ҳои пешбинишуда ҳалал намерасонад? Оё онҳо ба рӯҳи замон ҷавобгӯ ҳастанд ва санаду далелҳои кофӣ доранд?

Аз нигоҳи *таъсирбахӣ* навигарӣ бояд ба саволҳои зайл ҷавоб диҳад: оё навигарӣ таваччӯҳи бинандаро ба ахбори пасоянд ҷалб месозад? Мавзӯаш актуалӣ аст ё на? Оё ахбор ба ташаккули ақидае мусоидат менамояд? Оё он ахбор ба манфиатҳои шахси ҷудоғона, оилаи вай ва ҷомеа мувофиқ аст ё на?

Ахбор бояд ботамкин, вазндор ва аз нигоҳи иҷтимоӣ *миқёсан* *васеъ* бошад.

Тазоди навигарӣ гуфта мо аз конфликти оилавӣ то бархӯрдҳои байналмиллӣ ва байнидинӣ, аз дору гири тунду тез то ҷанҷолҳои ғайриҷашмдошт, аз хархашаи гурӯҳҳои мафиоз то ифшои қасдҳои фарроҳдомани сиёсӣ, аз тазоди байни неруҳои гуногуни ҷамъиятӣ то тақобул дар арсаи байналхалқиро дар назар дорем. Ҳамзамон ин ахбор бояд ҳамеша ғайриоддӣ бошад, аз ҳаёти одамони муқаррарӣ фактҳои навро фош кунад, ба ҳангомаи хурду бузург сабаб гардад.

Ин гуфтаҳо асоси воқеӣ доранд. Дар фаъолияти инсон, соҳаҳои кори ӯ ҷузъҳои асосие дучор меоянд, ки дар раванди фаъолият сайқал ва такмил ёфта, маҳорат ном мегиранд. Журналист ҳам аз чизе шурӯъ мешавад. Чист он? Мушоҳида? Мумкин. Одам ягон чизи ҷолибро дида, дар он ҷузъиёте кашф менамояд, ки чанде пеш барояш маълум набуд. Ана ҳамин мушоҳидаҳоро дар дафтар ё қоғазе ё наворе сабт мекунад. Навигарӣ ҳамин тавр тавлид мешавад. Онро хабар ҳам мегӯянд. Жанри хабарӣ ин маълумоти кӯтоҳест, ки дар он ягон далел, факт ҷо дода шудааст. Аз ин жанр дар тамоми ВАО истифода мебаранд. Гоҳо хабари кӯтоҳро маълумот (аз калимаи юнонии *chronos* – вақт) низ мегӯянд. Маълум мешавад, ки хроника (вақт) ин сабти воқеаҳои таърихӣ ба таври пайхам будааст (шояд ба ҳамин сабаб журналистро таърихнигор ҳам мегӯянд).

Дар телевизион дар ин жанр маълумоти шифоҳӣ ва сабти видеоиро меноманд. Кормандони кино чунин хабарро репортажи хроникавӣ (гузориши телевизионӣ) гуфтаанд. Одатан маълумоти хроникавӣ бидуни тасвир паҳш мегардад ва маҳз ҳамин тарзи истифода онро ба хабари матбуотӣ шабеҳ гардондааст, ҳарчанд ихчамия соддабаёнӣ дар телевизион мавқеи баландтаре дорад.

Ҳам ахбори шифоҳӣ ва ҳам хаттӣ метавонанд бо навор, тасвир ороиш ёбанд, ки онҳоро сужети телевизионӣ (видеосужет) мегӯянд. Видеосужетҳо ду навъ мешаванд.

Якум, маълумоти расмӣ, анъанавӣ аз сессияҳои парлумон то пресс-конференс. Одатан наворбардорони ботаҷриба чунин сужетҳоро бидуни даҳолати журналист ба навор мебардоранд. Журналист дар як варақ чанд нуктаи асосиро ишора мекунад. Кадрҳои умумӣ, миёна ва калон вобаста ба воқеа наворбардорӣ шуда, вобаста ба матн васл (монтаж) мешаванд.

Навъи дигари сужетро сценариядор ё муаллифӣ мегӯянд. Дар ин намуд саҳми журналист бештар аст. Вай фактҳо интихоб мекунад, ки ба қавле, пардазед буда, ҳислат ва ҷиҳатҳои хос дошта бошад. Одатан, журналистони соҳибтаҷриба чунин сужетро дар ҷараёни навор таҳия мекунад. Донишҷӯёни таҷрибаомӯз бошанд, плани сценария навишта, бахшҳои сужетро муайян менамоянд. Ин гуна видеосужетро минирепортаж (репортажи хурд) меноманд (дар Тоҷикистон бо номи гузоришҳои телевизионӣ машҳур аст). Дар ин гуна сужет иштироки муаллиф ҳатмист, вай ҳангоми навор шахси расмӣ ва мухтор буда, ҳама гуна масоили дар майдончаи навор ба вучудомадаро ҳаллу фасл мекунад.

Аз рӯи назарияи ҷаҳолияти телевизиони муосир ин вазифаро бояд продюсер ҳал кунад, вай на танҳо дар таъмин бо маблағ, балки ба ташкили навор, масоили эҷодию маъмури масъул бошад.

Ба ҳамин тариқ кори журналист дар сужети муаллифӣ аз марҳалаҳои зерин иборат аст: интихоб ва тасдиқи мавзӯ, омӯзиши объекти навор ва таҳияи плани сценария, иштирок дар навор, монтаж ва таълифи матн.

Матни сужет мухтасару оддӣ, вале бояд ҳамеша ба саволҳои бинандагон ҷавобгӯ бошад. Муҳим аст, ки қисми шифоҳии сухан (анонс) бахши тасвириро такрор накунад (мутаассифона ин қоида аксари маврид риоя карда намешавад). Ин чиз бисёр содда аст, вале ба он хеле кам риоя мекунад. Масалан, дар анонс меояд: «Дирӯз Президенти Тоҷикистон дар тантанаи солинавии мактаббачагони аълоҳони пойтахт иштирок кард». Вақти намоиши қисми асосӣ ин ҷумла аз нав такрор мешавад, ки дилбазан аст. Ё мисоли навъи дигари такрор: «Ба минбар Президенти Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон наздик мешавад. Зал ӯро бо хушҳолӣ ва кафкӯбиҳо истиқбол мегирад.» Тарзи пешвозгирии Президентро ҳама мебинад ва он ба такрор ҳоҷат надорад.

Назария аз таҷриба, амалия мерӯяд. Ҳарчанд маҳз назария анъанаҳоро омӯхтаву полида, дурнамои инкишофро муайян мекунад.

Телевизиони ахборӣ дар мамлакати ҳамон вақт муштаракӣ мо (ИЦШС) соли 1955 ба вучуд омад – аввалин репортажи Ю. Фокин аз фабрикаи «Красный Октябрь». Идораи хабарҳои охири бошад, соли 1956 пайдо шуд. Аввалин китоб бо номи «Жанрҳои ахбории телевизион» аз тарафи Р. А. Боретский навишта шуда буд. Онро Шӯъбаи илмию методи Кумитаи давлатӣ оид ба телевизион ва радиошунавонӣ (то соли 1961 КДРТ) соли 1961 ба нашр расонд. Муаллиф аз рӯи фаъолияти ҳамонвақтаи телевизион системаи жанрҳои ахбориро ба таври зайл ташхис карда буд:

Жанрҳои шифоҳӣ – суҳангӯӣ, сӯҳбат, мусоҳиба – баъдтар пресс-конференс (мубоҳиса).

Жанри киноахборӣ – ахбори киноӣ, кинорепортаж, филми ҳуҷҷатӣ.

Репортажи телевизионӣ – намоиши воқеа бо шарҳаш, репортажи проблемадор.

Жанрҳои гуфтугӯӣ – ахбор бо мутолиаи наҷок, суҳан дар кадр (чӯр), тавзеҳ, мусоҳиба.

Мусоҳибаи оммавӣ – пресс-конференс.

Фотоахбор – ахбори суратдор, фоторепортаж, лавҳаи суратдор.

Телевизиони мустақим – интиқоли мустақими репортаж (бо шарҳ, ё ташкилӣ).

Киноахбор – кинохабар, ҳисоботи киноӣ, кинорепортаж.

Чунон ки мебинем, дар ташхиси жанрҳои ахборӣ як андоза бемантикӣ ба мушоҳида мерасад. Чунин ҳолат дар китоби соли 1967 дарҷнамудаи Э. Г. Багиров ва Р. А. Боретский низ ба мушоҳида мерасид¹. Муаллифон, табиист, дар таъини жанрҳо ба намунаи дигар жанрҳо дар журналистика (матбуот, радио) ва адабиёт таъя кардаанд. Ҳаёти воқеӣ низ аз мадди назар дур карда нашудааст. Чунон ки медонем, жанр як воситаи инъикоси ҳаёти воқеист, хусусиятҳои мундариҷавии онро рӯйдодҳои зиндагии рӯзмарра муайян мекунад. Дар китоби дарсии наشري охир (соли 2002) танҳо ҳисобот, суҳанронӣ дар кадр, мусоҳиба ва репортаж шомил карда шуда, анвои ин гунаи фаъолият дар дохили ин жанрҳо тавзеҳ дода шудааст.

Муаллифони китоби «Телевизионные новости России» (2002, 2004) Л. Л. Свик (Цвик) ва Я. В. Назарова бошанд, жанрҳои ахбории телевизионро дар асоси гуфтаҳои назариячиёни рус ва хориҷӣ аз рӯи хосияти маводи ахборӣ (саршории тасвир, ҳаракат, воқеият ва моҳияти он) муайян кардаанд. Ба пиндори онҳо маводи телевизионӣ бидуни тасвир маъно надорад ва бо вучуди баъзе тафовутҳо дар кадр, кулли онҳо рӯйдодро аз паҳлуҳои гуногун шарҳ медиҳанд. Ба ин фикр, мо, муаллифони китоби мазкур розӣ ҳастем. Ҳангоми таҳияи мавод мо қариб ки доир ба жанр фикр намекунем. Онро одатан аз идора «муайян» мекунад. Масалан, мегӯянд, ки «як ҳисобот омода соз» ё «мусоҳиба гир» ё «репортаж таҳия намо» ва ғайра. Вале аксар мегӯянд, ки «сужет бардор». Албатта, сужети ахборӣ ба сужети асари бадеӣ ҳеч қаробате

¹ Багиров Э. Г., Боретский Р. А. Жанры телевидения. – М., 1967.

надорад, вай як вожаи касбии телевизион аст ва маъноӣ як воқеаи рухдодаро ифода менамояд. Жанр гуфта як навъи инъикоси воқеиятро гуфтаанд, ки дар ҳаёт рӯй додааст ё тарзи вуқуфи рӯйдодро нишон медиҳад, як навъ умумиятдиҳии воқеа аст.

Назариячиёни барномаҳои ахборӣ таснифоти жанрии онҳоро аз рӯи махсусиятҳои табиноти муайян кардаанд. Аз ҷумла, Г. В. Кузнецов навиштааст: «Мо намуди намоишхоро (типи барнома) аз рӯи вазифаи асосии онҳо, яъне аз рӯи «кори» иҷро мекардашон аниқ месозем»¹. Аз ин шарҳҳо ду намуди барнома муайян шудааст.

1. Барномаи (навгониҳои) ахборӣ – маълумоти доимӣ дар бораи воқеаҳои рӯзмарра, ки аз 8-14 лаҳза (сужет) иборат аст ва аз сиёсат то ба обу ҳаворо фаро мегирад.

2. Барномаи махсуси навигарӣ – интихоби ахбори навин дар як мавзӯ ё самт (мӯд, фешанӣ), натоқи мусобиқаҳои варзишӣ, ҷиноят, олами нақлиёт, кишоварзӣ ва ғайра).

Ба ин тартиб мо метавонем аломатҳои асосии маълумоти тозаро муайян намоем:

- мӯътамадӣ, навӣ, пуррагии иттилоъ, зарурият (ташхиси Р. А. Боретский);
- тазоднокӣ, фалокат, шӯҳрат, навӣ, манфиатнокии баланд, муҳимияти минтақавӣ (Э. Дэннис);
- наздикии мавзӯи навигарӣ ба гирандаи ахбор, замоният, миқёс, конфликтнокӣ, ғайриоддӣ будани иттилоъ, дахлдорӣ ба шахс (В. С. Воскобойников, В. К. Юрев);
- фаврият (Л. Браун).

Ҳама гуна нашри ахбор аз матни наттоқ, репортажҳои мустақим ва сабтшуда ва маводи хабарнигорон иборат аст. Махсусияти жанрӣ дар гунаҳои паҳши иттилоъ маълум шуда меистад.

¹ Кузнецов Г. В. Классификатор программ // ТЭФИ-обозрение, 1999. - № 7. – С. 38.

СУХАНРОНИ ДАР КАДР (ПАРДА)

Вақте суҳан аз гуфтори шифоҳӣ мерафт, мо роҷеъ ба ахбори шифоҳӣ (хроникавӣ) ёдовар шуда будем. Ҳама гуна муроҷиати инсон аз экрани телевизион ба аудиторияи васеъ, дар ҳоле, ки ӯ объектҳои ягонаи намоиш аст, суҳанронӣ дар кадр (байни мардум чун баромад маъмул аст) номида мешавад. Аслан суҳанронӣ жанр набуда, як воситаи ба бинанда расондани ҳама гуна маълумот аст. Аз ахбори кӯтоҳи суҳангӯӣ то сӯҳбати мутахассиси болаёқати ҳама гуна мавзӯъ (фаразан сӯҳбати Абдуқодир Маниёзов, Иброҳим Усмонов, Давлаталӣ Давлатов) баромад дар кадр номида шудааст.

Суҳанронӣ метавонад бо намоиши киномавод, тасвирҳо, маводи графикӣ, ҳар гуна санадҳо идома ёбад, агар суҳанронӣ берун аз студия воқеъ гардад, манзараҳои атроф ба сӯҳбат мӯҳтавои дигар мебахшад, аз муносибати муҳит ба мавзӯъ далолат медиҳад.

Суҳанронӣ яке аз шаклҳои хуби санъати наattoқӣ аст. Вай аз замонҳои қадим чун яке аз василаҳои муҳими таъсиррасонӣ вучуд дошт. Ҳанӯз соли 335 то милод Арасту дар асари хеш «Риторика» се нақши ҳунари воизиро муайян карда буд: принципҳои созмони гуфтор; ҳислат ва маҳорати шахсӣ ва техникаи усулҳо ва тарзи сӯҳбат. Ин усулҳо дар замони мо ҳам муваффақона истифода мешаванд.

Ҳамин ки телевизион пайдо ва байни ҷомеа маъмул гашт, зарурати муайян кардани табақҳои одамони суҳангӯ ба миён омад. Як замон мо наattoқ, воиз гуфта одамонро меномидем, ки дар ҷамъомадҳои серодам (анҷуман, форум, симпозиум, сӯҳбат дар мавзӯи муҳим) хеле хуб сӯҳбат мекарданд. Дар телевизион суҳангӯ мустақиман ба телекамера нигоҳ карда, сӯҳбат мекунад, вале ҳаёлан муроҷиаташ ба мардум аст. Аудиторияи чунин наattoқ бениҳоят васеъ мебошад.

Маҳз оммавияти аудиторияи телевизион, микёсан васеъ будани шахсияти гӯяндаи телевизион талаботро ба шахсияти ӯ хеле зиёд мекунад. Пеш аз ҳама, вай бояд шахсияти аз нигоҳи мавқеи ҷамъиятӣ (сиёсӣ, давлатӣ) ё касбу пеша (ихтироъкорон, олимон, ҳунарпеша, адибон) ба бинанда шинос бошад, ё бо тақозои шароит иттилоӣ боарзиш (тарҷумаи ҳоли хоса, шоҳиди воқеаҳои нодир) дошта бошад. Албатта, барои гӯянда (баромадкунанда) маҳорати рафта-равон, ботамкин таҳлил карда тавонистани факту воқеаҳо, бомантиқ ва мусалсал ҳарф зада тавониш, натиҷаҳои ғайриҷашмдошт бардоштан низ бисёр муҳим аст. Маҳз аз ҳамин нигоҳ дар парда пайдо шудани на танҳо ходимони намоёну дорои имкониятҳои васеъ, балки журналистон басо табиӣ намо медиҳад, зеро маҳз ин тоифаи одамон иттилоӣ аз ҳама бештар ва ба ҷустуҷӯ пайдо кардани маълумот рағбати аз ҳама зиёд доранд ва бо ёрии васоити техникӣ бо аудитория робитаи хубе барқарор карда метавонанд.

Асоси ҳар гуна баромади телевизиониро ғоя ва фикре ташкил медиҳад, ки дар заминаи факту далелҳои муназзам ҳосил мешавад. Маҳз суботи фикре тақозо менамояд, ки гӯяндаи экран ба телевизион бо санад

ва далелҳои қотеъ ҳозир шавад, дар мубоҳиса барои ақидаҳои солим омода бошад. Пас, матни баромад бояд ғаъол ё чунон ки русҳо мегӯянд, «ҳамлавар» буда, аз рӯи қонунҳои драматургия созмон дода шавад.

Саволе ба миён меояд, ки суҳанронии як кас (монологӣ) чи тавр метавонад ба қонунҳои драматургӣ (ғолибан муқоламавӣ) мувофиқат кунад. Гап ин қост, ки суҳангӯи телевизион ҳаёлан ҳамеша бо бинанда дар мубоҳиса аст, ӯ тахминан талаб, дарҳост ва саволҳои бинадагонро эҳсос карда, бо онҳо баҳс меорад.

Ана ҳамин ҷиҳат принципҳои таҳияи ҷамъиятии суҳангӯро ба миён меорад. Созмони композитсионии суҳан ҷузъи муҳимтарини ҳама гуна суҳанронист, мавҷудияти ҷузъҳои зиёде онҳоро мантиқан ба ҳам пайванд медиҳад. Талаботи асосӣ ба суҳанронӣ (баромад) – ин муайян кардани мавзӯ, ба даври масоили муҳокимашаванда ҷалб кардани бинандагон, ошно кардани онҳо бо факту далелҳои асосӣ ва баровардани ҳулосаҳои кӯтоҳу бамаънӣ аст. Вале агар муқаддима (шиносӣ) аз суҳани асосӣ тӯлонитар бошад, тамошобин ба он бовар нахоҳад кард, ҳулосаҳои бе факт тасаввуротеро ба миён меорад, ки гӯянда ба ҳулосаҳои худаш бовар надорад, суҳанаш мӯътамад нест.

Комёбии баромад дар телевизион ба техника, приёмҳое вобаста аст, ки суҳангӯ аз онҳо истифода менамояд. Муҳим аст, ки суҳанҳои аввал бениҳоят оддӣ ва таъсирбахш бошанд. Ин гуна калидҷаҳою мурватҳо зиёданд – ягон мисоли ҳаётӣ, ягон саволи ғайриоддӣ. Албатта, барои чунин усулро истифода бурдан ҳуди суҳангӯ бояд мантиқан сӯҳбаташро тасаввур карда тавонад. Ин содда нест, муносибати эҷодиро талаб менамояд.

Дар ҳар сурат, журналисте, ки дар парда суҳан мегӯяд ё шахсеро ба чунин қор омода месозад, бояд бо амалиёти риторикии сӯҳбат ошно бошад (ҷузъиёти суҳанро донад, матнро бо сӯҳбат ҷӯр созад, аз ҷузъ ба кулл, аз содда ба мураккаб гузаштанро донад ва ғайра), аз илми маонӣ (?) – истифодаи маҷоз, киноя, маҷози мурсал, калимаҳои сермаъно – синонимия, муболиға ва эвфенизм огоҳӣ дошта бошад.

Дар кадр мо на танҳо мешунавем, балки мусоҳибро мебинем. Дар чунин ҳолат таъкидот, имою ишора, симои суҳангӯ ҳам нақши муҳим дорад. Ҳамаи инро журналистон ҳангоми дарсҳои амалӣ бояд омӯзанд.

Дар телевизион се шакли суҳанронӣ маъмул аст:

- баромади матндоре, ки онро ҳуди суҳангӯ омода кардаву журналист таҳрираш кардааст;

- суҳанронӣ аз рӯи ҷузъҳо (тезис) – дар онҳо рукнҳои асосии суҳанронӣ ишора шудаанд. Онро як навъ плани сценарияи баромад ҳам мегӯянд;

- баромади таваққалӣ (бадеҳатан) (бетайёрӣ) – дар чунин ҳолат ба суҳангӯ танҳо мавзӯ ва вақти баромад (чанд дақиқа) маълум асту бас.

Бояд тазаккур дод, ки боэътимодтарин усули суҳанронӣ дар кадр ин баромади матндор аст, зеро дар суҳангӯии тезисдор ва бетайёрӣ саҳву ғалат дар тавзеҳи мавзӯ бештар роҳ меёбад. Агар баромади

шахсиятҳои машҳур, суҳанрони сарони давлату ҳукумат – Президент, спикери парламент, раиси ҳукумат ва ғайра чун барномаи телевизионӣ пешкаш карда мешуда бошад, бояд матн пешакӣ тайёр ва суфта шуда бошад. Чунин матнро гӯянда бидуни нигоҳ ба камера мехонад (бо ёрии телесуфлер) ва тасаввуроте ҳосил мешавад, ки гӯянда мустақиман ба бинандагон муроҷиат карда истодааст. Дар ин ҳолат масъулияти журналист дучанд мегардад. Ҳатто дар сурате, ки мансабдори олирутба суҳангӯи (матннавис, сниграйтмен) худро дошта бошад ҳам, журналист вазифадор аст, ки матнро хонда, соҳиби онро ба сӯҳбат омода созад.

Умуман, дар телевизион хондани матн чандон хушоянд нест. Аз ин рӯ, бо маслиҳати дучониба (бо журналист) агар суҳангӯӣ озод сӯҳбат карда натавонад, барояш пасманзари тасвирӣ омода мекунад. Дар ин ҳолат ӯ матнро аз паси кадр мехонад (албатта, бо шартҳои гоҳ-гоҳ рӯи парда овардани ӯ). Дар ҳар сурат шахсияти суҳангӯ аз ҳама муҳим аст, зеро баранда ва мӯътакиди маъно вай ба ҳисоб меравад.

Баромад дар кадр оддитарин шакли намоиш аст. Шахси суҳангӯ дар як муддати бисёр кӯтоҳ бояд аз тамоми имкониятҳои маънавӣ ва эҷодӣ истифода намояд, суҳанаш оҳанги публитсистӣ дошта, бо муроҷиат ба мардум, содда, фаҳмо бошад. Ин гуна сӯҳбатро журналист омода месозад.

ҲИСОБОТ

Яке аз жанрҳои хабарие, ки аз унсурҳои ҳамаи гунаҳои иттилоот истифода бурда, ба саволҳои чӣ?, дар кучо? ва кай? ҷавоб меҷӯяд, *ҳисобот* аст. Вай аз ҳар гуна рӯйдод ҳатталимкон маълумоти пурра ва аниқ медиҳад.

Асоси мавзҷудияти ҳисобот ягон мавзӯъ аст, ки воқеан иҷтимоӣ буда, баъзан аҳамияти давлатиро инъикос мекунад. Тасвири дақиқ, расмӣ ва ҷузъ ба ҷузъи воқеа дар ҳамин хусусияти жанр нухуфта аст. Ҳисобот мустақим ва сабтшуда мешавад. Ҳисоботи мустақим ин интиқоли бевоситаи воқеа аст. Масалан, 22 декабри соли 2005 маҷлиси умумичумхуриявӣ оид ба вазъияти соҳаи маориф баргузор гардид. Наттоқи телевизион аз ин хусус хабар дода мегӯяд, ки дар маҷлис роҳбарони воломақоми давлат, ҳукумат, парлумон, раисони вилоят, навоҳӣ, кормандони Дастгоҳи иҷроияи Президент, мудирони идораҳои маориф ва намоёндагони ВАО иштирок доштанд. Дар маҷлис Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон маъруза хонд.

Баъди чунин иттилоъ дар кадр Президент пайдо мешавад. Дар ҷараёни суҳанронӣ ӯ роҳбарони алоҳидаи соҳаҳои гуногунро, ки ба маориф робита доранд, ном мебарад. Номбурдагон аз ҷой боло шуда, ба саволҳои Президенти кишвар ҷавоб мегӯянд. Ин тарзи намоиши мустақим ба бисёр масъалаҳои мубрами соҳаи таълиму тарбияи наслҳои наврас дар ҷумҳурӣ равшанӣ меандозад.

Шароитҳои нави иҷтимоӣ – сиёсӣ, ки телевизионро бисёрбарномавӣ сохтанд, татбиқи муносибатҳои бозорӣ, ки рейтинг ва имичи (ҳамзамон манфиатнокии) барномаро дар ҷои аввал гузоштаанд, мубориза барои тобу тавони рақобатнокӣ, така ба ҳангома (аввал дар шабакаҳои ғайридавлатӣ, баъдтар ҳама ҷо), имкониятҳои молиявӣ барои рушди базаи моддию техникӣ ва тавлиди шаклҳои нав ба нави барномасозӣ такон доданд, фаврияти ахбори телевизиониро чанд-чанд баланд бардошта, имконе фароҳам овард, ки воқеа дар ҳоли рухдодаш аз дидгоҳи гуногун намоиш ва шарҳу эзоҳ дода шавад.

Ҳисобот аз маълумотҳои телефони муҳбирон аз маҳал оғоз ёфтааст. Ба вучуд омадани васоити алоқаи кайҳонӣ (Fly Away – автомобили дорой техникаи хоса барои интиқоли воқеа аз ҷои рӯйдода) имкон фароҳам овард, ки воқеа дар айни рӯйдодаш ва айнан ба бинанда расонда шавад.

Плани сценарияи ҳисобот пешакӣ навишта намешавад, аммо иштироқи журналист ҳангоми навор шарт аст – ин ба ӯ дар навиштани матн кӯмак мерасонад. Ҳисобот бидуни шарҳу эзоҳи журналист ҳам намоиш дода мешавад. Ин дар он ҳолатҳо раво дида хоҳад шуд, ки воқеа ба даҳлат эҳтиёҷ надошта бошад. Масалан, ягон ҷорабиниро ба магнитофон сабт карда, онро дар шакли ихтисор ба бинандагон муаррифӣ мекунанд. Ҳангоми ихтисор масъули ҷорабинӣ даъват карда, ҷойҳои ихтисоршаванда бо ӯ мувофиқа карда мешаванд (Ҳисобот аз

чаласаи парламенти давлатҳои соҳибистиклол, органҳои маҳаллӣ ва ғайра).

Интиқоли воқеаҳои расмиро низ баъзан ба жанри ҳисобот шомил месозанд. Масалан, Абдулмачид Усмонов дар даромадгоҳи толори Парлумони ҚТ истодааст.

Студия: Ассалом, Абулмачид Усмонов! Чаласаи якҷояи Маҷлиси Миллӣ кай оғоз меёбад? Чи навигарӣ дар чараёни он ба мушоҳида мерасад?

Абдулмачид Усмонов: Навигарии калон нест. Фақат як чузъ мушоҳида шуд. Имрӯз ҳамаи журналистони ба қайдгирифташударо ба толор роҳ доданд.

Интиқоли мустақими воқеа ҳаргиз репортаж нест. Дар ин ҷо хабарнигор соҳибихтиёр нест. Вай аз чизҳои нақл мекунад, ки шояд (ва аксари маврид) нишон дода намешаванд.

Ва боз. Дар даҳсолаи охир интиқоли мустақим ба баъзе тағйиротҳои ҷолиб мувочех шуд. Бори аввал ширкати НТВ дар режими *on-line* намоиш ташкил кард. Журналистон ва кормандони техникии алоқаи кайҳонӣ рӯи «лаъли»-ро ба сӯи фронт гардонданд. Дар парда рӯйдодҳои воқеии чанги рӯ ба рӯ намоиш дода шуд. Воқеаҳои, ки «чаши (?)» робитаи кайҳонӣ намерасид, бо камера навор шуда, дар фосилаи як-ду дақиқа баъд ба эфир мебаромад. Аммо ин усули интиқол бисёр қиммат аст. Масалан, НТВ ду дастгоҳи суперҳозиразамони Fly Away дорад, ки ҳар кадоме аз ду миллион доллари амрикоӣ гаронтаранд.

Мақсади асосии ҳисоботҳои зинда – интиқоли мустақим ин эффекти иштирок аст. Ин усули таъсирбахшӣ ҳамасола такмил мебинад.

Дар навори ҳисобот иштироки журналист хатмӣ нест, аммо вай бояд дар чараёни навор хатман иштирок дошта бошад.

Ҳисоботро метавонанд бидуни шарҳу эзоҳи журналист ҳам намоиш диҳанд. Ин, албатта, барои беғараз нишон додани ҳисобот ба амал бароварда мешавад. Масалан, воқеаро (аксаран фарҳангию фароғатӣ) сабт карда, онро дар вақти дилхоҳ пешкаш мекунанд. Дар чунин ҳолат мавод бояд тарзе таҳия (монтаж) шавад, ки ба репортажи тавзеҳдор монанд гардад. Аз ин рӯ, гоҳо паҳши мустақими воқеаҳо низ ҳисобот мегӯянд.

МУСОҲИБА

Журналист дар ҳар гуна ҷаласаю вохӯриҳо иштирок намуда, бо одамони гуногун вохӯрда, бо сарчашмаҳо робита карда, пеш аз ҳама, аз онҳо чун сарчашмаи ахбор маълумот ҷамъ меоварад. Ҳама гуна муоширати инсонӣ, чун қоида, аз саволу ҷавоб иборат аст.

Дар жанрҳои публицистикаи телевизионӣ, ки сухан чун як навъи тасвир истифода мешавад, муколама ва муоширати инсонӣ, чун раванди муҳаббатӣ нақши беҳамто доранд. Дар онҳо имою ишорат ба ҳайси як рӯки бисёр муҳими системаи иҷтимоӣ истифода мешаванд.

Интервью (аз калимаи англисии interview – вохӯрӣ, сӯҳбат), мусоҳиба як жанри публицистика аст, ки сӯҳбати журналистро бо шахси дорои моҳияти иҷтимоӣ дар масъалаҳои доғи рӯз дар назар дорад.

Маънои аслии префикси inter ҳамкорӣ, самтнокӣ буда, яке аз маъноҳои асосии калимаи view – ақида, фикр аст. Пас, интервью ин табодули афкор ва андеша аст.

Мусоҳиба дар асри XIX ба жанри асосии матбуот табдил ёфта буд. Телевизион имкониятҳои ин жанро бо таъсиринокӣ боз ҳам васеъ гардонд.

Ба ҳамин тариқ, мусоҳиба барои журналист, аз як сӯ, як намуди ба даст овардани иттилоъ ба воситаи муошират бо инсонии дорои ахбор аст, аз сӯи дигар, як жанри публицистикӣ, дар шакли сӯҳбат ва муколама. Журналист ба воситаи саволу ҷавоб аз мусоҳибаш доир ба мавзӯи дилхоҳ маълумот мерӯёнад. Аммо фақат сӯҳбати оддӣ чизе намедихад, зарур аст, ки мусоҳибагиранда мусоҳибро хуб шиносад, мавзӯро аз паҳлу донанд, бо шавқ ва ҷолиб сӯҳбат орошта тавонад.

Баъзе журналистони навкор гумон мекунанд, ки пурсидан аз ҷавоб додан осонтар аст. Ин ғалати маҳз мебошад. Мусоҳиба эҷодиёти муштарак аст. Саволҳои журналист бояд ғайриоддӣ ва барои бинандагон наву оригиналӣ бошанд. Барои ин мусоҳибагиранда бояд омодагӣ бигирад, адабиётро мутолиа кунад, аз маводи Интернет огоҳӣ дошта бошад, ҳаёти шахси мусоҳибро хуб донанд.

Мусоҳиба жанрест, ки дар телевизион мавқеи махсус дорад. Ягон наشري ахбор амалан бе мусоҳиба намешавад. Мусоҳиба ҷузъи ҳамешапайванди тамоми шаклҳои барномаи телевизионист. Мусоҳибае, ки мустақил ва мустақим равад, хеле кам аст.

Дар сотсиологияи амалӣ бисёр унсурҳои ҳастанд, ки барои мусоҳибаи журналист кор медиҳанд. Аммо ҳамчунон бояд дар назар дошт, ки мусоҳибаи иҷтимоӣ аз мусоҳибаи журналист тафовути калон дорад. Журналист кӯшиш мекунад, ки вобаста ба ҳислати намоиш аз таҷрибаи шахси истифода карда, ҳам аз сифатҳои мусоҳиб ва ҳам талаботи барнома истифода барад. Дуввумӣ бештар ба ҷавоби саҳеҳ ва ягонаи саволҳо эътибор медиҳад, сотсиолог ба ҷавоби кӯтоҳтарин эҳтиёҷ дорад, дар ҳоле ки журналист ҷавоби гуногунпаҳлу, ҷолиб ва ҳамагир меҷӯяд. Мусоҳибаи телевизионӣ ҳислати соф шахсӣ дорад. Ҳислати

фардро муайян менамояд. Дар ҳар сурат монандиҳо дар мусоҳибаи иҷтимоъшинос ва журналист ҳаст.

Мисол. Вақти саволу ҷавоб аз мафҳумҳои сермаъно набояд кор гирифт, саволҳо бояд содда ва фаҳмо бошанд, вақти савол додан бояд алтернативаи он номбар нашавад, то мусоҳиб тавонад ба савол ҷавоби мушаххас диҳад. Аз ин тарзи мусоҳиба журналист ҳам истифода мекунаду иҷтимоъшинос ҳам.

Баъзе мутахассисон саволҳоро ба робитавӣ, нишонидор, барномавӣ ва эфирӣ чундо мекунанд. Ин барои он аст, ки журналист бо мусоҳиби худ аз наздик шинос шавад, тарзи муошират ва суханронии ӯро доништа гирад. Бо ин мақсад журналист аз роҳҳои гуногун: шӯҳӣ, латифагӯӣ, ҳикоят дар бораи худ истифода мебарад. Масалан, вақте бори аввал мусоҳибро мебинад, хитоб мекунад: «Биёед, хуш омадед. Хайрият шуморо дидам! Аммо, бовар кунед, ман шуморо айнан ҳамин хел тасаввур мекардам».

Саволҳо оид ба шиносӣ бояд сабук, самимӣ бошанд, ба пурсуков табдил наёбанд.

Вобаста ба вазифаи пешгузошташуда мусоҳиба ду хел мешавад: *мусоҳибаи ақида* ва *мусоҳиба-факт*. Аввалин ақидаи мусоҳибро доир ба ягон масъала, дуввумӣ маълумотеро доир ба ягон шахси конкрет муайян менамояд.

Мусоҳиба аз рӯи мавқеъ, хислат ва чун сарчашмаи ахбор ба се гурӯҳи одамон сару кор дорад:

1. Ходимони сиёсӣ, давлатӣ, мутахассисоне, ки дар ягон соҳа дониши васеъ доранд.

2. Шахсиятҳои маъруф, ки дониستاني тарҷумаи ҳол ва фаъолияташон барои бинандагон муҳим аст.

3. Одамони муқаррарӣ, ки дар ҳама ҷо вомехӯранд. Бо онҳо барои он мусоҳиб мешаванд, ки афкори умумро муайян намоянд.

Инак, як мисол. Наворбардор бо журналист ба кабинети президенти ширкат меоянд. Дар вақте ки журналист бо президент баъзе масъалаҳои таширифашонро муайян мекунанд, оператор (наворбардор) камераро ба штатив устувор мекунад, ҷои асосӣ ва иловагии нурро муайян месозад, бо иҷозати соҳиби утоқ рӯшании болоиро ба ифоқа меоварад, курсиҳоро тарзе ҷо ба ҷо мегузорад, ки навор осон шавад.

Баъде ки журналист ва тоҷир паҳлуи ҳам (ё рӯёру) нишастанд, наворбардор онҳоро дар плани умумӣ мегирад. Ин лаҳза дар пасманзари сухани наттоқ ба кор меравад. Танҳо чехраи хомӯши президент намоён аст. То лаҳзае, ки саволи журналист пурра садо медиҳад, камера дар ҷояш меистад. Фақат баъди ин камера наздик (наезд) ва қафо меравад. Чунин тарзи навор монтажи минбаъдари осон мегардонад – плани миёнаро баъди плани бузург ҷо кардан мумкин аст.

Наворбардор суханони президентро бо диққат гӯш карда, вақте вай доир ба комёбиҳои корхонааш гап мезанад, камераро қафо гирифта, намуди умумии кабинетро нишон медиҳад. Ин барои панорама даркор аст. Вақте ки президент бо ҷӯшу хурӯш ба сухан мегузарад, наворбардор

наздик шуда, чехраи ҳаяҷонии вайро ба навор мекашад. Дар охири мусоҳиба ӯ хоҳиш мекунад, ки ҳозирон як-ду дақиқа аз ҷой нахезанд. Наворбардор онҳоро дар ин лаҳза бо кадри миёна мегирад. Ин кадрҳои аввалия ба ҳисоб мераванд – журналист чизе намегӯяд ва чехраи президент (тоҷир) дида намешавад.

Ҳамин гуна кадрҳоро (миёна ва ду симо) наворбардор барои саволҳо бо тартиби баръакс гирифта буд, яъне журналист савол доду хоҳиш намуд, ки ҷавоб нагӯяд. Дар идора хайрон мешаванд, ки оё ҷавоби аз рӯи ритм дар сӯҳбат мутафарриқро монтаж кардан мумкин аст? Ғайр аз ин, саволҳое, ки дар охир, баръакси саҳнаи аввал ба навор гирифта мешаванд, табиӣ намебароянд. Ан ин рӯ, журналист он ҷо ба кори наворбардор даҳолат накунад ҳам, баъди бозгашт бояд онро ба шакли табиӣ сабт намояд. Чунин тарзи корро Ирвинг Фэнг¹ ҳам таъкид кардааст.

Умуман, мусоҳиба, ғайр аз дорои хислати расмӣ, бояд дар шароити табиӣ, сӯҳбати озодона гузарад ва яке аз мусоҳибон доир ба мавзӯ бояд маълумоти бештар дошта бошад. Вале агар гӯем, ки журналист дар ҳама мусоҳиба яксон бошад, чандон дуруст намебуд.

Масалан, мурочиат мекунем ба *мусоҳибаи расмӣ*. Вай бо мақсади тавзеҳи масоили сиёсати дохилӣ ва берунии давлат ташкил мешавад. Мусоҳибагиранда ҳам, табиист, бояд соҳибмартаба ва баобру бошад.

Мусоҳибаи ахборӣ. Ҳадаф муайян кардани ақида ё маълумот аст. Ҷавобҳои мусоҳиб расмӣ нестанд ва табиист, дар фазои озод, бо ҳаяҷон, рағбат баён мешаванд.

Мусоҳибаи портретӣ. Як навъи хоси мусоҳиба аст. Барои ифшои шахсияти мусоҳиб истифода мешавад. Ба он ташхиси хислатҳои иҷтимоию равонии мусоҳиб муҳим аст. Вай гоҳо чун як қисми таркибии очерки телевизионӣ истифода мегардад.

Мусоҳибаи проблематор ё *мувоҳиша*. Ҳадафаш муайян намудани нуқтаи назар ё роҳи ҳаллу фасли муаммо аст.

Мусоҳибаи анкета аз ашхосе гирифта мешавад, ки ба якдигар ягон навъ робита надоранд. Мақсади чунин мусоҳиба муайян кардани назари мардум ба ягон масъалаи иҷтимоӣ, сиёсӣ, фарҳангӣ ва ғайра аст. Мусоҳибаи анкета одатан берун аз студия гузаронида мешавад.

Ҳар шахсе, ки ба саволҳои чунин мусоҳиба ҷавоб мегӯяд, бояд ба се меъёр ҷавобгӯ бошад: 1. баҳсро дӯст дорад; 2. дар бедор кардани эҳсоси шаҳрвандӣ манфиатдор бошад; 3. ақидааш ба ақидаи аксарият наздик бошад.

Барои гузаронидани мусоҳибаи анкета плани бисёр мухтасари сценария тартиб дода мешавад. Дар он саволҳои асосӣ, ҷои гузаронидани мусоҳиба ва хислати мусоҳибони оянда муайян карда хоҳанд шуд.

Журналист аз одамони синну сол ва маърифати гуногун ҷавобҳои гирифта, тавачҷӯҳи аҳли ҷомеа ро нисбати проблемаи пешгузошта муайян мекунад. Гоҳо саволу ҷавоби журналист дар мусоҳибаи анкета барои филми калонҳаҷми публитсистӣ низ истифода бурда хоҳад шуд.

¹ Фэнг Ирвинг. Работа телеоператора службы новостей. – М., 2001. – С. 18.

Зоҳиран *мусоҳибаи расмӣ* бисёр содда аст. Журналист саволҳое таҳия мекунад, ки аз нигоҳи сохтор ва композитсия ба ҳам алоқаманд нестан. Дар ин гуна мусоҳиба бозпурсӣ, аниқ кардани чузъиёти алоҳида мумкин нест. Шахси расмӣ ҷавобҳои расмӣ медиҳад. Онҳое, ки аз ин қоида берун ҷастанӣ мешаванд, ба ҳолати ногувор меафтанд. Ана як мисоли машҳуре, ки дар аксари китобҳои роҷеъ ба мусоҳиба оварда шудааст. Як вақте, ҳанӯз пеш аз оғози бозсозӣ, сарвазири Британияи Кабир Маргарет Тэтчер ба Москва ташриф овард. Се журналисти хеле баобруи байналхалқии шӯравӣ бо ӯ ҳамсӯҳбат шуда, ба нокомӣ гирифтанд. Онҳо кӯшиш карданд, ки мусоҳибаи расмиро ба мувоҳисае табдил диҳанд. Онҳо нуктаи назари худро (ки расман назари ҳамонвақтаи Давлати Шӯравӣ буд), ба сарвазир бор карда натавонистанд. Тэтчер сиёсатмадори бопринсип буд ва ақидаи журналистони шӯравиро комилан рад мекард. Журналистон назди ӯ на танҳо чун журналист, балки ҳамчун шахсони бетарбия беобрӯ гаштанд.

Мусоҳибаи ахборӣ аз намудҳои машҳури муколамаи телевизионӣ маҳсуб мегардад. Дар нашрҳои ахбор журналистон бо одамони касбу кори гуногун мусоҳиба орошта, аз онҳо роҷеъ ба мавзӯҳои зарурӣ маълумот мегиранд.

Агар дар мусоҳибаи анкета саволҳо барои ҳама яқсон бошад, дар мусоҳибаи ахборӣ барои ҳар як фард саволҳои ҷудоғона маҳсус таҳия мегардад. Гоҳо аз пардаи телевизион саволҳое аз қабилӣ «дар бораи фаъолиятатон доир ба... чизе бигӯед»-ро мешунавем, ки ин аз нотайёрии касбии шахси мусоҳибагиранда далолат медиҳад.

Журналисти огоҳ тахминан медонад, ки мусоҳиб чи мегӯяд ва шарт ҳам нест, ки аз ҳар мусоҳиба чизи навро интизор шавем. Барои ҳамин ҳам мусоҳибагиранда бояд сӯҳбатро ихтисосӣ ва аз рӯи нақшаи фикркарда пеш барад. Аммо тамоман шарт нест, ки саволҳо дар эфир бо саволҳои пештар ба мусоҳиб гузошташуда монанд бошанд. Дар чунин ҳолат импровизатсия, табиияти сӯҳбат аз байн меравад.

Мусоҳибаи портретӣ аз суҳанронӣ дар кадр мутафовут аст, мисли ин ки сурати шиноснома аз акси омодакардаи рассоми мусаввир фарқ дорад.

Мусоҳибаи портретӣ чузъи таркибии филм – очерк, асари мукаммали бадеӣ-публистӣ маҳсуб мегардад. Вай гуногунпахлӯст – қаҳрамон метавонад дар сӯҳбат бо ҳамкорон, дӯстон, дар шароити оилавӣ, ҳангоми муошират бо журналист намоён шавад. Вай метавонад дар бораи дигарон, проблемаҳои ҳалталаби ҷомеа суҳан гуфта, шахсияти хешро ифшо созад. Аз ин нигоҳ мусоҳибаи портретиро метавон ҳамчун симои замон ҳам талаққӣ дод.

Дар телевизиони мо филм-очеркҳои портретие ҳастанд, ки дар онҳо аксаран худи журналистон қаҳрамононашонро тавсиф мекунанд. Таъсири чунин барномаҳо камтар аст, агар ҳаяҷону изтироб, тарзи муносибати қаҳрамон дар ҳолатҳои гуногун рӯи парда ояд, таъсири он хеле зиёд хоҳад шуд. Филм-очеркҳо дар бораи академик Мансуров, маорифчӣ Ниёз Сафаров ба ин гуна асарҳо монанд шуда метавонанд.

Мусоҳибаи проблемадор. Дар он оҳанги сухан (мавзӯ) ошкоро бидуни сӯҳбат ва мавҷудияти камераҳои телевизионӣ бараъло эҳсос мегардад. Агар дар дигар намудҳои мусоҳиба ҳадафи асосӣ рӯёндани иттилоъ бошад, дар мусоҳибаи проблемавӣ нуқтаи назари хешро ҳам иброз медорад. Бо ин роҳ мусоҳибон дар ҷустуҷӯи ҳақиқат, ҳаллу фасли муаммои муҳокимашаванда фаъол гардонда мешаванд. Маълум аст, ки ҳеҷ гуна масъала бо як муҳокимаи телевизионӣ ҳаллу фасл намегардад, вале вазифаи журналист аз он иборат аст, ки таваҷҷӯҳи мардумро ба масъалаи мавриди назар ҷалб намояд, онҳоро ба ибрази ақидаашон доир ба мавзӯ водор созад.

Мусоҳибаи проблемавиро журналист батаанӣ, ҳаматарафа омода месозад, лаҳзаҳои ҳассоси баҳс, саволҳои мароқангезро тайёр ва пешбинӣ менамояд, маводи тасвирӣ, аз қабилӣ сурату кинонаворҳо, ҷадвалу диаграммаҳоро омода месозад, ба ҷавобҳои ғайриҷашмдошти иштирокдорони баҳс ҷавоб ё саволҳои хушро тартиб медиҳад.

Мусоҳибаи проблемавӣ аз душвортарин намудҳои мусоҳибаи телевизионӣ аст. Барои он ки вай муваффақона гузарад, ҳуди журналист бояд шахси соҳибмаърифат, донишманд ва дорои ҷаҳонбинии васеъ бошад, мавзӯро хеле дақиқ ва ҳамачониба омӯзад. Маводи ба мавзӯ ҳамҷаворро хуб донад, мусоҳиб ва мувоҳиси ботамкин, хушахлоқ ва доно бошад.

Мусоҳибаи проблемадор ва портретӣ аз нигоҳи сохтор ва фарохонди мавзӯ ба жанрҳои таҳлилӣ хеле наздиканд.

Болотар ишора шуд, ки сӯҳбат ва пресс-конференсро ҳам ба типӣ мусоҳиба шомил кардан мумкин аст. Аммо сохтори ин ду гунаи намоиш печида буда, бештар ба жанрҳои таҳлилӣ майл мекунад. Албатта, ин хосият ҳам ба ташкилотчӣ вобаста аст. Агар дар ниҳоди журналист малакаи таҳлилӣ ва умумиятдиҳӣ бошад, вай метавонад ҳар гуна сӯҳбату муколамаро ба самти дилхоҳ равона карда, ба мақсади пешгузошта ноил гардад. Дар акси ҳол сӯҳбату пресс-конференс ба гуфтушуниди оддӣ табдил меёбад.

РЕПОРТАЖ

Ҳаракат, тағйири чою макони объект ва қаҳрамон хоси телевизион асту ин хосият аз ҳама бештар дар жанри репортаж ба мушоҳида мерасад. Аз ҳамин сабаб репортаж жанри аз ҳама маъмултарин, таъсирбахштарин ва паҳншудатарини журналистикаи телевизионӣ аст.

Чумъа Қуддус ба китоби «Журналистикаи советии тоҷик» истинод карда, овардааст, ки «маъноӣ репортаж аз чоӣ воқеа хабар додан аст»¹. Ин ақида тахминан дуруст аст. Вожаи репортаж ду сарчашма дорад: франсавии *renortage* ва англисии *report*, ки маъноӣ умумиашон иттилоъ додан аст. Вале решаи умумии ин вожаҳо аз калимаи латинии *reporto* рӯидааст, ки маъноӣ интиқол доданро дорад.

Ин мафҳум расман нимаҳои асри XIX мураввач гашта буд, аммо ҷузъиёти репортаж ба умқи қарнҳо ғўтта мезанад. Дар «Сафарнома»-и Носири Хусрав нишонаҳои ҳаракати фикри муаллиф баръало ба мушоҳида мерасад (Умуман, мо, ки кулли жанрҳоро аз журналистикаи рус ва ҳориҷа гирифтаем, баъзан пайдоиш ва ташаккули онҳоро ба ин ё он «нобиға»-и хориҷӣ нисбат медиҳем, ҳол он ки аломатҳои тамоми жанрҳо дар асари гаронмояи классиконамон – китоби муқаддаси «Авасто», «Сафарнома»-и Носири Хусрав, «Бадоеъ-ул-вақоеъ»-и Зайниддин Маҳмуди Восифӣ, «Наводир-ул-вақоеъ»-и Аҳмади Дониш ва дигарон дучор меоянд).

Ба ин тартиб, **репортаж** он гуна жанри журналистика аст, ки тавассути радио, телевизион ва матбуот дар бораи ягон воқеа (бо иштироки журналист) хабар медиҳад. Албатта, таҳия ва паҳши навгониҳо вазифаи ҷонии дигар жанрҳо ҳам ҳаст. Аммо дар репортаж тасааввуроту таассуроти шахсии факту далелҳо аз ҷониби муаллиф ба чоӣ аввал мегузарад.

Зотан репортаж жанри тағйирпазир аст. Садсолаҳо ба ин ҷониб вай такмил мебинаду сайқал меёбад. Бо мурури вақт вай ба ҳаёт бештар қарин мегардад.

Дар матбуот ва радио воқеа бо сухан «тасвир» мешавад, фоторепортаж бошад, лаҳзаҳои ҷудогонаи рӯйдодро акс мекунад. Аммо телевизион тамоман гапи дигар аст. Бинандагон бо ҷашми репортер ва наворбардор асли воқеиятро муоина карда, ба он ҳатто арзиш ҳам медиҳанд. Ва азбаски ҳуди воқеа ба ҷашм намоён аст, репортёр ғолибан ба он аз паси парда (кадр) шарҳу эзоҳ медиҳад. Ин ҷиҳат боз як хусусияти умдаи жанри репортажро бармало месозад – репортёр ба воқеа бо ҷашми тамошобин менигарад, вай шоҳид, дар бисёр маврид иштирокчиӣ воқеа ҳам мебошад. Аммо набояд фаромӯш кард, ки дар ин маврид истисноҳо ҳам ҳастанд. Масалан, воқеаеро касе ба навор бардошта ба студия меорад, ё бозии шавқоваре (футбол, гуштин ва

¹ Чумъа Қуддус. Жанрҳои журналистикаи телевизион. – Душанбе, 2003. – С. 14.

гайра) дар навор сабт шудааст ва онро репортёр аз паси кадр шарҳ медиҳад. Агар худи репортёр аз ин ҳолат иттилоъ надиҳад ва симояш нишон дода нашавад, тамошобин ҳатто дар ҳамин ҳолат ҳам тасаввур мекунад, ки репортёр дар ҷои воқеа ҳузур дорад.

Репортажи мустақим ва сабтшуда аз ҷараёни интиқоли воқеа маълум шуда меистад. Репортажи сабтшуда ба **видеой**, **киноӣ** ва **тасвирӣ** (фоторепортаж) ҷудо мешавад. Репортажи тасвирӣ дар замони мо ба шарофати инкишофи бемисли графикаи компютерӣ хеле зиёд паҳн шудааст. Масалан, дар ИМА репортаж аз зали суд мамнӯъ аст, тележурналист дар он ҷо аксаран аз хизмати рассомони графика (изорепортаж – репортажи тасвирии графикӣ) фаровон истифода мекунад.

Махсусияти тасвири овоздор ду намуди репортажро ба вучуд овардааст: репортажи **синхрон** (чӯр) ва **беовоз** (гунг, сомит). Репортажи чӯр аз замони ба арсаи вучуд омадани камераҳои синхронӣ, яъне аз лаҳзае пайдо шуд, ки имкони интиқоли якбораи тасвир ва овоз ба амал омад. Дар чунин репортаж сару садоҳои табиӣ - эффе́кҳои овозӣ ҳам ба гӯш мерасид. Дар репортажи гунг матнро аз паси кадр нагӯяд. Чунин репортаж дар инъикоси воқеаҳои расмӣ (давлатӣ, ҳукуматӣ ва гайра) нақши муҳим дорад.

Аз рӯи технология репортаж ба гунаҳои *воқеӣ*, *мавзӯӣ* ва *сохта* (*маснӯъ*) ҷудо мешавад. Дар мавриди аввал сухан доир ба намоиши воқеае меравад, ки бояд ҳатман намоиш дода шавад – дар ин ҳолат рӯйдод бояд пурра ва ҳатталимкон муфассал пешкаш гардад. Дар репортажи мавзӯӣ воқеа вобаста ба мавзӯи интиҳобшуда пешкаш мегардад. Дар репортажи таҳиявӣ бошад, журналист ҳамчун ташкилотчии воқеа муаррифӣ мегардад. Чунин кор метавонад, нафъи фаровон оварад ва баръакс, безарар ҳам нест.

Репортажи воқеиро намоиши воқеа бидуни шарҳу эзоҳ ё интиқоли мустақими воқеа мегӯянд. Одатан чунин репортаж аз воқеаҳои дорои аҳамияти калони ҷамъиятиву сиёсӣ ё фарҳангӣ ташкил карда мешавад. Ҷаласаи органҳои олии қонунбарор, пресс-конференсияи ходимони давлатии ватанию хориҷӣ, мусобиқаҳои варзишии, ки ба шарҳу эзоҳ чандон эҳтиёҷ надоранд, метавонанд чун репортажи воқеӣ интиқол дода шаванд. Ҳамчунон намоиши баъзе концерту намоишномаҳо низ то андозае ба ҳамин гунаи репортаж дохил мешаванд.

Дар репортажи тафсилдор бошад, шахсияти репортёр чун наворбардор, коргардон, овозбардор басо муҳим аст. Ҳарчанд вай ҳангоми интиқоли намоиш дар паси кадр асту ҳама онро хизмати коргардону наворбардор мешуморанд, симои репортёр намоён аст – ӯ бештар аз дигарон доир ба воқеа вуқуфи бештар дорад. Муаллифони китоби «Журналистикаи телевизион» репортёрро «роҳнамое» номидаанд, ки тамошобинро бо сухани зинда, дониши ҳамаҷонибаи мавод, муносибати бо эҳтиросаш ба рӯйдод тамошобинро аз ҷое ба ҷое, аз воқеае то воқеаи дигар ҳамроҳ мебарад.

Дар репортажи воқеӣ рӯкни муайянкунанда ҳуди воқеа ва тасалсули инкишофи он аст. Ин ҷо сухани репортёр созмондеҳ ва барандаи воқеа нест, вай аз паи воқеа меравад. Барои ҳамин ҳам таҳияи матн репортаж кори сахл нест. Репортёр бояд ритми воқеаро ҳис кунад, ҳар як ибораро ба пораи навор (ё воқеа) мувофиқ созад, агар он пешу қафо шуда бошад, ҷумларо ба ҳаракат мувофиқ созад.

Доир ба ин ҷиҳати матн фикри муҳаққиқону донандагони назария ва амалияи жанр якнавохт нест. Ва ин, табиист. Репортёр, гарчи шахси мутахассис аст, аз идроку эҳсосоти инсонӣ ори нест. Гоҳо ҳуди вай ҳамчун бинанда чунон ба ҳаяҷон меояд, ки гапи заруриро гум карда, ба хитобаю мурочиат мегузарад, ифодаю ибораҳои тайёркардашуда гум мешаванд. Агар репортёр ботачриба бошад ва бинандагон бо ӯ шинос бошанд, хитобаҳои таъбири мусбат медиҳанд, дар акси ҳол шарҳи ӯ чун тарошае аз бом пазируфта мешавад.

Репортёр бояд як ҳақиқатро ҳамеша мадди назар дошта бошад, ки воқеаро аз нав сохтан мумкин нест. Вай, албатта, низом ва мантиқи дохилӣ дорад, онро дидан мумкин, аммо ба таъби тамошобин мувофиқ сохтан имкон надорад. Техника ва таҷҳизоти муосир ҳам аксаран аз ӯҳдаи тағйир додани сахнаҳои ҷудогона намебароянд. Репортажи сабтшуда гапи дигар аст, лаҳзаҳои алоҳидаи онро бо мақсади таъсиргузори бештар ҷогардон кардан мумкин аст, лаҳзаҳои зиёдатиरो аз тариқи монтаж ихтисор ва васл намуда, таъкиди фикрро бақувват кардан мумкин аст.

Репортажи мавзӯӣ ҳамонест, ки ба бинанда ҳамеша ҷолиб манзур мешавад, дар он масъалаю муаммоҳои доғи рӯз гузошта мешавад, шояд ба ҳамин сабаб онро репортаж – шарҳия ё проблемадор ҳам мегӯянд. Репортажҳо аз кӯчаю шаҳрҳо, ҳолати савдо дар бозор, кори мусаввирон, дастгоҳи санҷиши автомобилҳо, омӯзиши анвои рақс аз ҷумлаи чунин воқеаҳо маҳсуб мегарданд. Аммо як ҷузъро ҳам фаромӯш набояд кард – омадани гурӯҳи эҷодии телевизион ба ин гуна объектҳо низ воқеа аст ва агар журналист ин ҷузъро бо фаъолияти объект пайваста тавонад, нуран алонур коре мешавад. Дар чунин ҳолатҳо сухани репортёр ба бахши асосӣ табдил меёбад, вай коргардонро водор месозад, ки наворро бо сухан ҷӯр созад. Репортёр дар ин ҳолат ба роҳнамои воқеа табдил меёбад. Аммо боз як рӯкни дигарро низ набояд фаромӯш созем. Репортаж дар ҳолатҳои номбурда бояд сенария дошта бошад. Репортёр бояд дар сенария ҷузъиёти объект, раванди воқеа ва аркони таъкиди роишора ва ҳангоми навор онҳоро аз ҳаёл набарорад.

Чунон ки дар оғоз ишора кардем, боя як навъи репортаже ҳаст, ки онро репортажи сохта мегӯянд. Лаҳзаҳои онро ҳуди журналист бофта, сахнаҳои ораста, вале алоқадри ҳол, табиӣ ва дар муҳити реалӣ татбиқ менамояд. Аммо инро тавре бояд кард, ки сохтакорӣ фош нашавад, вагарна обрӯ мерезад.

Инак, як мисол. Яке аз муаллифони ин сатрҳо солҳои 80-ум дар факултаи журнализм ва улуми иҷтимоии Донишгоҳи Кобул ба ҳайси устод ифои вазифа мекарду бо хабарнигори ОРТ Борис Лешинский

ошноӣ дошт. Ҳар рӯз ӯ аз бинандагони ОРТ, бахусус аз Маскав ва минтақаҳои шарқии Россия садҳо мактуб мегирифт. Тамошобинон барои часорат ӯро таърифу тавсиф карда, аз ҳукумати Россия хоҳиш мекарданд, ки ба вай унвони қаҳрамонӣ диҳанд. Рӯзе аз рӯзҳо сири нотарсию часорати ӯ фош шуд, онро дар яке аз вохӯриҳо бо донишҷӯёни баҳши журналистикаи Донишгоҳ худааш гуфт:

- Шумо байни борони тир даводав мекунед, вале осебе намебинед. Ин чӣ сир аст? – пурсиданд аз ӯ.

- Ман, охир, сахнасоzӣ мекунам. Баъди анҷоми набард аз иштирокчиёни ҷанг тафсилотро фаҳмида мегирам. Баъд бархеро дар либоси сорандӯи, қисми дигарро ба шакли ашроқ мебарорам ва асокири шӯравиро ба фаъолият меоварам. Тирҳо пистокӣ холианд. Онҳо файр мекунанд, дуду оташ мисли қиёмат. Ман бошам, байн-байни тӯдаҳо мегардаму навор мегирам...

Баъди ин нақл ихлоси на танҳо ҳозирон, балки ҳамаи онҳое, ки ин воқеаро шунида буданд, аз Б. Лешинский гашт¹.

Дар репортаж бо мақсади табиӣ намоиш додани воқеа аз камераи пинҳон истифода мебаранд. Чунин кор дар репортажҳои таҳиявӣ (сохта) низ истифода бурда мешавад.

Як мисол. Солҳои 90-уми асри гузашта. Рӯзе мо мушоҳида кардем, ки дар шаҳраки донишҷӯён як гурӯҳ қирпораҳои пиёдагарди соҳили дарёи Душанберо канда ба мошин бор мекунанд. Марди олуфтае, дастҳо дар чайб дуртар аз онҳо қадам мезад ва чунон вонамуд мекард, ки омири ин ҳама фаъолиятҳо ӯст. Чун сабаби корро пурсидем, гуфт: «қори калонҳо». Ба посбонони Донишгоҳ мурочиат кардем, онҳо ҳатто ба рухсати вазири сохтмон ишора карданд. Ба чанд кас арз кардем, касе ба додамон нарасид. Рӯзи дигар камераи факултети журналистика ва тарҷумониро гирифта, дар пушти харсангҳо руст шудем. Даре нагузашта мошини боркаш ва 5-6 нафар коргар омада боз ба кандани пиёдароҳо шурӯъ карданд. Боз ҳамон олуфта даст ба чайб назди мошин гардиш мекард. Баъди фосилае аз ӯ пурсидем, ки ба чунин кор иҷозат дорад?

- Аҷаб кунҷкову шилқин будаед! - хитоб кард ӯ. - Ман муовини вазири сохтмон. Иҷозат хоҳед, даҳ коғаз меорам. Аммо бигӯед, ки худи шумо кӣ?

Наворбардорро даъват кардем. Гуфтем, ки наворро ба раиси шаҳр мебарем. Марди олуфта ба зорӣ даромад. Ба мо пули калон ваъда кард. Ба вай гуфтем, ки барои пул ӯро напоидаем, мо устодони Донишгоҳ ҳастем, диламон ба харобкориҳо месӯзад...

Маълум шуд, ки марди олуфта яке аз соҳибқудратони ҳамонвақта (боевик) будааст. Гарчи чанд рӯз тарсида-тарсида ба кор омада мерафтем, дуздидани қирпораҳо хотима ёфт. Чунин амалро репортажи таҳиявӣ (созмондодашуда) номидан мумкин аст.

Азбаски репортажи воқеӣ ҳамеша вазифаи ахборӣ дошта ва репортажи мавзӯӣ (проблемадор) ба таҳқиқи рӯйдодҳои фарҳангию ирфонӣ, иҷтимоию ахлоқӣ мегаравад, бештарини авқот авзои

¹ Ин воқеа дар баҳши авали «Асосҳои журналистикаи телевизион» мазмунан нақл шудааст.

публиксистӣ касб мекунад ва онро гоҳо ба гурӯҳи таҳлилӣ низ дохил мекунад.

Чунон ки аз гуфтаҳои боло бармеояд, аз рӯи имкониятҳои телевизион репортажро метавон **муствақим** ва **сабтшуда** номид. Маълум, ки репортажи муствақим дар лаҳзаи вуқуфи воқеа пахш мегардад ва аз нигоҳи шакл видеоию киноӣ ва мусаввар (суратдор) тақсим мешавад.

Аз нигоҳи таъмини овозӣ репортажро **чӯр** (синхрон), **овоздор** (худӣ муаллиф ба ин овозро шомил месозад) ва **сомит** номид.

Дар барномаҳои ахборӣ репортаж нақши иттилоъдиҳанда дорад. Тамоми мавзӯҳои доғи рӯз дар ҷомаи репортаж манзур мегарданд, табиист дар таҳия ва пахши репортаж ҳамаи анвои техника ва технологияи муосири телевизионӣ истифода мешавад. Бесабаб нест, ки баъзан репортаж ба мусоҳиба, очерк ва ҳатто эссе монандӣ пайдо мекунад. Ва шояд журналистони Ғарб гоҳо ҳақ ҳастанд, ки жанри очеркро репортажи бадеӣ меноманд. Мешавад лаҳзаҳое, ки воқеаҳо мусалсал ва бо оҳанги махсус пахш мешавад, арзу тулашон гӯё ҳаҷму андоза надорад. Ин репортажи махсус аст (аз англисӣ: special report). Чунин репортаж дар сурати бошуурона ва самтнок пеш бурданаш ба таҳқиқ монанд мешавад, ки дар Ғарб онро журналистикаи инвестиғейтӣ (бо ҳамон таҳқиқӣ) мегӯянд.

Бо ҳамин сабабҳо журналистон ба навкорон насихат доданро амри воҷиб мешуморанд. Ҳадафи чунин мушовараҳо омӯзонидани журналист ба он чиз аст, ки ӯ тарзи ифодаи воқеаро фаромӯш накунад, авзои воқеиятро тафсир дода тавонад. Ҳама гапҳои мегуфтагиро фақат дар ҳуш (сар) нигоҳ дорад, аз лаҳзаҳои хомӯшӣ (пауза) кордонона истифода барад, воқеаи рӯйдодаистодаро шарҳ диҳад, на мадди назарро ва ғайраву ҳоказо.

Гумон мекунем, ки ин ҳама ҳангоми кори муствақилона ба зудии зудихо ба малакаи журналистӣ табдил меёбад.

ЖАНРҲОИ ТАҲЛИЛИ ПУБЛИТСИСТӢ

Публицистика таърихи қадима дорад. Вале дар ҳамаи даври замонҳо ҳадафи он сайқали ақлу зеҳн ва ҷаҳонбинӣ буду ҳаст. Ин вазифаро вай дар пардаи телевизион ҳам ба ҷо меорад. Публицистикаи экран як намуди намоишест, ки дар парда проблемаҳои доғи ҳаёти иҷтимоӣ, манфиатҳои ҷомеа, коллектив, шахсони алоҳидаро дар маҷмӯъ, ваҳдат ва ҷудо-ҷудо, дар ягонагӣ ё бархурд инъикос менамояд. Публицистикаи телевизионӣ фақат нусхаи воқеаҳои руҳдода нест. Вай ҳамчунон асари телевизионии санъат аст, ки ба умумиятидиҳӣ, таҳлил асос ёфта, таваҷҷӯҳи мардумро бо ёрии васоити тасвирӣ (бо кӯмаки муаллифу коргардон) ба проблемаҳои ҷиддию муҳим ҷалб менамояд.

Публицистикаи телевизион аз воқеаҳои конкретии ҳаётӣ манша мегирад ва як бахши намоишҳои мустанад ва ҳунари (бозидор) буда метавонад.

Аз рӯи ин хосиятҳо дар телевизион публицистика ба жанрҳои гуногун тақсим мешавад, ки қисме аз онҳо сирф ҳунари буда, аз махсусиятҳои намоишҳои театри истифода мекунанд, бахши дигар ба журналистикаи замони монанд буда, балки як қисми журналистикаи муосир махсуб мегарданд.

Бигирем, жанри шифоҳии телевизион – шарҳия ё нигориширо. Дар ин жанрҳо голибан журналист ё мутахассис зухур мекунанд, аммо вазифаашон басо масъул аст. Онҳо бояд тасалсули сабабу натиҷаро хуб эзоҳ диҳанд, замону маконро ҳадафманд истифода кунанд. Дар сӯҳбати журналист бо шахсиятҳои фарҳангӣ ё мутахассисон ҳам чунин аст. Ҳамаи онҳо як фикр ё ақидаро тақвият мебахшанд. Ва баръакс, агар яке ба чанд нафар иттилоъ диҳад (пресс-конференс), боз ҳам масъулиятро набояд фармӯш кунем. Зеро ҳадафи асосии жанрҳои таҳлилий – муҳокима, таҳлил ва арзишдиҳӣ аст.

ШАРҲИЯ

Шарҳия (шарҳ, тавзеҳ, табсира, тафсир) аз калимаи латинии *commentarius* гирифта шуда, маънояш шарҳу эзоҳ аст. Вай як навъи пахши маводи таъҷили (оперативӣ)-и таҳлилӣ аст, ки мӯҳтавои воқеаи актуалии ҷамъиятӣ, сиёсӣ, ҳуҷҷат, санад ва ғайраро шарҳу эзоҳ медиҳад.

Тафсир ғолибан чун як шакли суҳанронӣ дар кадр мебошад. Дар замони мо вай хосияти дигар ҳам касб кардааст – беш аз пеш нагӯқ аз паси кадр дар заминаи маводи ҳуҷҷатии тасвирӣ воқеаро шарҳу эзоҳ медиҳад. Барои мисол, дар барномаи «Дастовард»-и ТВТ комёбии занбӯрпарварон тафсир дода мешавад. Муфассир аз паси навори видеоӣ, ки манзараҳои басо ҷаззоби кӯҳистон ва заҳмати афсонавии занбӯрпарваронро нишон медиҳад, аз иштироқи Президенти кишвар дар «Рӯзи асал» ва комёбиҳои занбӯрпарварон нақл мекунад.

Табсира (шарҳия)-ро барои он ба публитсистикаи таҳлилӣ шомил месозанд, ки шорех воқеаро дар фазою вақти фарроҳ ба таҳлил кашида, ҳамзамон бо мақсади ҳамаҷониба тафсир кардани он робитаҳои мақсаду натиҷа, омилҳои арзи ҳастӣ кардани мавзӯро ҷустуҷӯ мекунад, воқеаҳоро таҳлил ва ба ҳам муқоиса намуда, аз натиҷаҳои эҳтимолии баъдӣ иттилоъ медиҳад. Асоси табсираро ҳамчун жанр арзишдиҳии ошкорои муаллифӣ ва таҳлил ташкил медиҳад.

Чун анъана ва чун дигар жанрҳои телевизионӣ, табсира аз ҷузъиёти дигар жанрҳо ҳамаҷониба истифода мебарад. Масалан, ҳангоми ҷараёни конфронсиҳои матбуотӣ журналист мепурсад: «Шумо воқеаи руҳдодаро чи гуна тафсир медиҳед?». Албатта, чунин саволгузорӣ хоси шарҳияҳои муқаррарӣ нест. Вай дар ҳолатҳои руҳ медиҳад, ки «қаҳрамон»-и шарҳия ягон ходими намоёни давлатӣ, ҷамъиятӣ ё мутахассиси шинохта бошад. Баъзан ҳуди шорех метавнад аз усули шарҳу эзоҳи амиқу ҳамаҷониба истифода намояд. Агар дар шарҳия ё тафсир одамони шинохтаи гуногун ширкат варзанд, муқолаҳои ҳар иштирокчӣ аз ҷониби муфассир таҳлил ва арзёбӣ мегардад. Комёбии шорех ба умқи таҳлил, фарроҳии умумиятдиҳӣ, объективияти баёни рӯйдодҳои дорои аҳамияти иҷтимоӣ вобаста мебошад.

Аммо шорех ҳуқуқ дорад, ақидаеро пеш гузорад, ки аз назари иштирокдорони сӯҳбат мутафарриқ бошад, вале ақидаи муфассир набояд аз сохтори расмӣ ё шабака фарқ кунад, зеро ӯ вакили муҳтори ин ҳардуст. Ба ёд меорем, суҳанронии Михаил Леонтевро дар намоиши «Однако». Ақидаи ӯ аз ақидаи генералии шабакаи аввали Россия хеле кам тафовут дорад.

Аз гуфтори М. Леонтев манша гирифта гуфтанием, ки шарҳия бояд дар заминаи рӯйдод ё факти мушаххас (конкрет) таҳия шавад, агар чунин факт дар барномаҳои ҳамонрӯзаи шабака ҳузур дошта бошад, нуран алонур мешавад.

НИГОРИШ

Нигориш жанри маъмулии матбуот ва радио шудааст. Солҳои пешин саҳифаи газетаҳо барои нигориш ҷои махсус ҷудо мекарданд. Дар радио нигоришҳо чандин навъ доштанд. Аз солҳои 70-уми асри гузашта ба инҷониб телевизиони Тоҷикистон аз ин жанр фаровон истифода мебарад. Вай ба таъбири В. Г. Белинский равшан ба берун аст (Муҳаққиқи мумтоз назари инфиродии мутахассисонро ба давраи муайяни адабиёт ва жанрҳои адабӣ дар назар дошт).

Дар телевизиони муосири олам баъди репортёр ва шорех муфассир меистад. Вай аз нигоҳи мақоми хеш аз ду номбурда волотар аст, зеро шарҳу эзоҳи муҳимтарин мавзӯ ва рӯйдодҳо ба зиммаи ӯ гузошта мешавад.

Ба зами он **нигориш** яке аз жанрҳои устувори публицистикаи таҳлилӣ ба ҳисоб меравад. Хусусиятҳои нигоришро муаллифони «Журналистикаи телевизион»¹ чунин шарҳ додаанд: аввалан нигориш ба факт таъки мекунад, бар изофа далелҳо вобаста ба мақсади муаллиф силсилабандӣ мешаванд; дуввум, шорех далелҳоро дар пайванди узвӣ дида баромада, ҳамкориҳои онҳоро дар пайванди якдигар ошкор месозад; саввум, нигориш ҳамеша бо фарроҳии таҳқиқи мавод фарқ карда меистад, ҷаҳорум, маводи нигориш аксаран дар ҷорҷӯбаи таъкиди маводи хронологӣ маҳдуд мегардад.

Муҳаққиқони ҳамаи соҳаҳои журналистика (телевизион, радио, матбуот, Интернет) таъкид мекунанд, ки соҳаи таҳқиқи ин жанр афкори омма буда, мақсадаш муаррифии робитаи сабабу натиҷаи амал, ошкор намудани моҳият ва анъанаҳои инкишоф мебошад.

Воситаҳои тасвирие, ки дар парда бо кӯмаки онҳо масоили мураккабе ҳаллу фасл мешаванд, хеле гуногун мебошанд. Вале азбаски нигориш равандҳои хел-махел дорад ва онҳо баъзан дар масири вақти тӯлоние инкишоф меёбанд, гоҳо зарур меояд, ки на танҳо асноди таъчилӣ, балки видеоматериалҳои бойгонӣ низ барои баёни фикри асосӣ мантиқан ба маводи асосӣ пайванд дода шавад.

Чунон ки ишора рафт, нигориш шаклу намудҳои гуногун дорад, вале агар онро дар ҷараёни вақти муваққат дида бароем, ду навъи асосӣ ба мушоҳида мерасад: **нигориши умумӣ** («Ҳафта», «Тоҷикистон»), ки воқеаҳо дар тӯли вақти муайян баррасӣ мешаванд ва **нигориши мавзӯӣ**, ки рӯйдодҳои ҷудогоноро таҳти як рубрика муттаҳид сохта, тафсир медиҳад («Ахбори криминалӣ», «Дунёи варзиш»).

Вақтҳои охир дар соҳаи нигориш дигаргуниҳои ҷолиб пайдо шудаанд. Масалан, дар нигоришҳои муқоламавӣ иштирокдорони намоиш воқеаҳои асосии ҳаёти иҷтимоиро ба даври баҳс кашида, роҷеъ ба он фикру мулоҳизаҳои ҷанҷоронаро (дар кадр ё аз паси парда) баён мекунанд. Дар чунин ҳолат, гарчи қолаби нигориш риоя мешавад, вай ба сӯҳбати донандагони мавзӯӣ табдил меёбад. Албатта, дар ин ҳолат ҳам

¹ Телевизионная журналистика. – М.: МГУ, 2002. – С. 195.

имкониатҳои телевизион (навор, тасвир, диаграмма, ҳар гуна схемаҳо ва нақшаҳо) истифода бурда мешавад. Ин гуна мавод ёридиҳанда нест, барандаи намоиш маҳз дар асоси онҳо ҳулосаю натиҷаҳои иброд меорад.

Монанд ба гуфтаҳои боло нигориши мусиқӣ, нигориши театрӣ, барнома-нигоришҳои низ вучуд доранд, ки аз рӯи хислати худ ба жанри нигориш монанд ҳастанд ва аз нигоришҳои бузурги варзишӣ (байналхалқӣ) тафовут надоранд. Аммо бо иваз намудани мавзӯи қолиб тағйир намеёбад, ҷиҳатҳои умумии жанри аниқ ба мушоҳида мерасанд.

То ба ҳамин наздикиҳо телевизиони тоҷик тақрори воқеаҳои тӯли ҳафта руҳдорро ба жанри нигориш нисбат меорад. Тақрор (ҳатто ба маврид) нигориш нест. Нигориш ин ёдкарди воқеаҳо дар заминаи видеомаводҳои тоза, изҳори ақидаи мутафовут ба ин ё он рӯйдод аст. Масъулияти ровӣ ё баранда дар нигориш бисёр баланд аст. Вай бояд «пайвандак»-ҳо ёбад, ки руҳдорҳои дар масири ҳафта ба амал омадаро ба ҳам васл кунанд. Гуфтан ба маврид аст, ки сухани ровӣ (наттоқ) дар нигориш мантиқи хоса дорад.

Аммо ҳамчунон бояд таъкид кард, ки мақсади нигориш назарафканӣ ва воқеаҳои шудагузаштагист. Ҳадафи нигориш воқеаҳои дорои аҳамияти ҷамъиятӣ ва мақсадаш ҷустуҷӯи робитаҳои ошкору ниҳони рӯйдодҳо мебошад.

Мантиқан ҳар идораи телевизион метавонад нигориши соҳавӣ дошта бошад, вале муҳимтарин нигориш ҳамонест, ки рӯйдодҳои дорои моҳияти умумиҷамъиятиро арзиш дода, симои шабакаро мушаххас созад.

СҶҲБАТ

Сӯҳбат, конфронси матбуот ва мубоҳиса хислати муколамавӣ доранд ва ба мусоҳиба аз бисёр ҷиҳат шабеҳ ҳастанд. Аммо ҳамзамон ҳар кадоме аз онҳо хислатҳои дорад, ки аз якдигар комилан мутафовут мебошад.

Калимаи сӯҳбат бисёр маъмул аст, онро хосу ом ба забон меоранд. Аммо ин ҷо мурод аз зикри сӯҳбат намоиши телевизионие дар назар аст, ки чанд нафар иштирокчиҳои он буд, ҳар яке дар мавзӯи мавриди назар табудули ақида мекунад ва ҳар яке дар мавзӯи ҷавобҳои мувофиқе меандозад. Журналисти иштирокчӣ-репортёри намоиш дар сӯҳбат мусоҳиб нест, вай баранда (ё модератор) аст. Вай созмондеҳи сӯҳбат аст, вай ба мизбони меҳрубоне монанд аст, ки баробариҳо нигоҳ медорад, ба ҳамаи иштирокдорон имкон медиҳад, ки ақидаашро баён намояд.

Ба ин тартиб, **сӯҳбат** жанри хосаи телевизионӣ буда, ба публицистикаи таҳлилий мансубият дорад, шакли баёнаш иттилоӣ муколамавист. Қариб дар ҳамаи барномаҳои телевизионӣ ҷузъиёти сӯҳбат ба мушоҳида мерасад. Мавзӯи баҳси сӯҳбат паҳлуҳои гуногуни ҳаёти сиёсӣ, иҷтимоӣ, иқтисодӣ, ахлоқӣ, илмию фарҳангӣ ва ғайра аст. Сӯҳбат вобаста ба мавзӯъ ва доираи иштирокдорон гоҳо ба мубоҳиса табдил меёбад.

Дар сӯҳбат бояд тазод, бархурди нуқтаи назари мухолиф, инкишофи фикр аз рӯи нақшаи пешакии сценария вучуд дошта бошад. Ин ҷузъиёт имконият медиҳад, ки конфликт бо роҳи интиҳоби далелҳои шайъӣ ва бозғоштӣ, муҳимияти баҳс, ҳолибияти санадҳо ҳал карда, ба доираи бинандагон таъсири амиқ расонда шавад. Ин, албатта, кори осон нест, маҳорат ва касбиятро тақозо мекунад, аммо бидуни ин талабот сӯҳбат қурбе надорад.

Муаллифи созмондеҳи сӯҳбат барои ташкили намоиш аз ҷузъиёти гуногуни баҳамории сухан истифода менамояд. Вай бояд, қабл аз ҳама мавзӯи ҷаззоб интиҳоб намояд, иштирокчиёни босалоҳиятро гирд оварад, роҳи ҳаллу фасл, банду басти барномаро дарёбад. Табиист, чунон ки ишора рафт, сӯҳбат бе нақшаи сценарӣ вучуд нахоҳад дошт. Аммо вай фақат ҷузъиёти тарҳи барномаро мушаххас месозад. Гап сари он аст, ки ҳеч як модератори бомаҳорат ҳамаи ҷузъиёти сӯҳбатро пурра муайян карда наметавонад, агар чунин шавад, сӯҳбат сунъӣ ва дилбазан манзур мегардад. Ҳамаи гап дар импровизатсия, дар созмони сӯҳбати табиӣ вақти намоиш (ё сабт) мебошад. Бо вучуди ин нақшаи сценарӣ хатман зарур аст, вай маҷрои умумии сӯҳбатро муайян карда, ба баранда имкон медиҳад, ки сӯҳбатро бо речаи муайян, ботартиб ва аз рӯи мақсади пешгузошта созмон диҳад.

Сӯҳбат зоҳиран орому ботамкин намояд, дар умқи гардиш ва ритми шӯрида дорад. Созмондеҳи сӯҳбат ҳангоми сабт ё намоиш аз

чӯзъиёти гуногуни тасвирӣ ва имкониятҳои техникии телевизион ҳама
ҷониба истифода барад.

МУБОҲИСА

Ин жанр хоси тамоми ВАО мебошад, аммо хосияти азалиаш голибан дар радио ва телевизион бештар ифода меёбад. Хусусияти услубии мубоҳиса аз рамузи зиндагии одамон ва ҷомеа манша мегирад. Муосирони мо, новобаста ба ҳолат ва шароит, ҳамеша ҷаҳд мекунанд, ки фақат бо баҳс (на бо ҷангу ҷидол) ҷавҳари ҳақиқатро ҷӯё шаванд.

Мубоҳиса таърихи қадим дорад. Вай дар зиндагии ҷамаи халқу наҷодҳо, минҷумла мардуми ориёитабор дучор меояд. Вале дар китобҳо, аз ҷумла дар «Журналистикаи телевизион» онро чунин таъриф ва тавзеҳ додаанд: «Мубоҳиса (аз калимаи лотинӣ discussion – таҳқиқ, дида баромадан, мубоҳиса) – жанрест, ки барои пардаи телевизион бисёр мувофиқ аст, зеро вай бозгӯкунандаи маҷрои ҳаёти воқеӣ, эҳёи зиндагии иҷтимоӣ, рушд ва ҳаракат барои расидан ба мақсад аст, ки дар пеши назари тамошобинон ба вуқӯъ мепайвандад»¹.

Ғап ин ҷост, ки ҳар гуна баҳс зояндаи ақидаҳост ва табиист, бавучудоварандаи ҷавҳари баҳс – ҳақиқат аст. Мубоҳисаи телевизионӣ дар шоҳидии бинанда ба вучуд меояд. Дар он назарҳои гуногун ба бархурд мувоҷеҳ мешаванд. Мубоҳиса чун ҷараёни таҳқиқ сурат мебандад, фаъолияти интеллектуалии одамонро метезонад, коҳилию танбалиро аз байн мебарад, одамон ба нагу номус меоянд, фикрашонро ба дигарон «гузаронданӣ» мешаванд. Имконияти баланди маърифатбахшии жанр ҳам дар ҳамин хосият ниҳон аст. Дар байни бошандагони баъзе навоҳии Ҷумҳурии Тоҷикистон ин жанр бо номи «бугӯ-бугӯ» машҳур аст.

Бояд изҳор дошт, ки омода кардани мубоҳиса дар студия кори саҳму осон нест. Вале баъзеҳо, ҳатто баъзе мутахассисони телевизион онро душвор намеҳисобанд. «Тамоми кор аз он иборат аст, ки одамонро ба студия ҳозир кунед» мегӯянд баъзе аз кормандони ТВТ. Мо бо чунин ақида розӣ нестем. Чаро?

Аввалан, ҳуди созмондеҳи мубоҳиса бояд шахсияти интеллектуал бошад, маърифати замони ва ихтисосӣ дошта бошад. Баъдан, вай бояд мавзӯӣ ва моҳияти баҳсро дарк карда тавонад. Ва солисан, вай ҳудаш бояд маҳорати баҳсорой дошта, ба қавле, «гапгардонӣ» карда тавонад ва аз мунозираи ҳозирон ҷавҳари ҳақиқатро ташхис карда тавонад. Бовар кунед, ин кори осон нест.

Дар оғози намоиш баранда (созмондеҳ) эълон медорад, ки намоиш мубоҳиса аст, дар мунозира одамони касбу кори гуногун ширкат меварзанд, ақидаҳояшон тамоман мухолифи якдигар аст. Ӯ бояд роҷеъ ба мавзӯи мавриди баҳс маълумоти мухтасар дода, барои тасфони бозори баҳс (агар зарур бошад) ягон ақидаи номувофиқро баён медорад.

Албатта, ҷама гуна намоиш ё баҳс, қонуну қоида, ҳадду ҳудуд дорад. Мубоҳиса он нест, ки ҳарчи ба кор омад, изҳор карда шавад. Ин тарафи масъаларо ҳам модератор бояд ба инобат гирад.

¹ Телевизионная журналистика. – М.: МГУ, 2002. – С. 197.

Мубоҳиса бояд ба талаботе ҷавобгӯ бошад, ки ба мусоҳибаи анкета пешниҳод карда мешавад, яъне мавзӯи боби баҳс бошад, шаклҳои гуногуни ҳаллу фасл дошта бошад, тамошобинон мӯхтавои онро дарк акрда тавонанд, дар баҳс ғоибона (агар имкону мавқеи робита бошад, мустақим) иштирок карда тавонанд. Мубоҳиса бояд ба манфиатҳои аксари бинандагон мувофиқ ва аҳамияти иҷтимоӣ дошта бошад.

Дар мубоҳиса ҷонибдорони ақидаҳои гуногунро аз ҳам ҷудо-ҷудо мешинанд, ин барои он аст, ки онҳо баланд-баланд гап зананд, то ба ҳарифон шунаво бошад. Барандаи намоиш (модератор) бояд тарзе муомила кунад, ки ҳама ё аксарият фикрашонро гуфта тавонанд. Аммо набояд ба он роҳ дод, ки риштаи гапро чанд «махмаддоно» ба ихтиёр гиранд. Набояд имкон дод, ки мубоҳиса ба як баҳси маҳдуди ихтисосӣ табдил ёбад. Модератор бояд оҳанги баҳсро иваз карда тавонад, сари ҳар вақт идеяи тозаеро барои пурҷӯшу хурӯш шудани баҳс ба миён партояд, баҳс бояд оқилона, дар авзои мӯътадили публитсистӣ сурат бандад. Модератор дар баҳс худро ҳам намояндаи манфиатҳои бинандагон ва ҳам пуле байни иштирокдорони мубоҳиса ва мутахассисони соҳа вонамуд кунад. Иштирокдорони баҳс ҳам бояд донанд, ки онҳо ба маҷлиси истехсолӣ наомадаанд, чи гуфтани чи тарз гуфтанишонро эҳсос намоянд.

Ҳангоми баҳс воқеаҳои ғайриҷашмдошт рӯй медиҳанд. Ҳарчанд, ки ҳозирон ба мавзӯи баҳс омода омадаанд, чунин ҳам шуданаш мумкин аст, ки самти баҳс тағйир меёбад, чунин самт ҷолиб аст, зарурист. Дар ин гуна ҳолатҳо модератор бояд аз импровизатсия истифода барад, маҷрои баҳсро ба сӯи ҳадафи муайян баргардонад.

Сӯҳбат хуб, ба хусус мунозираю баҳс ин як навъ муошират байни мусоҳибони донишманду бомаърифат аст. Бештарини авқот бинандагон ҳам тариқи воситаҳои техникийи муҳобирот ба он шарик мешаванд. Ин ҷиҳат имкониятҳои жанри мусоҳибаро боз ҳам фаррох мегардонад, доираи васеи одамон, ки ба мавзӯи рағбат доранд, ба баҳс кашида мешаванд. Ин кор фақат ба манфиати намоиш аст. Модератори кордон аз ин шакли робитаву баҳс бо камоли майл истифода мекунад.

ТОК – ШОУ

Дар телевизион жанрҳои шифоҳи мавқеи хоса доранд. Умуман таҳти унвони жанрҳои шифоҳӣ ҳама гуна муколамаи мустақилро гуфтаанд, ки дар сохтори идора ва барнома ҷой гирифта, ба онҳо рӯҳ, авзоъ ва ҳаракати мустақиман дидашавандаро эҳдо менамоянд.

Вале акнун замона дигар шудааст. Мо ҳама ба ному муаррифии хориҷӣ одат кардаем. Масалан, воридшавӣ ба кадр ё оғози сужаро стендап мегӯянд, ҳарчанд маъноҳо мувофиқати мантиқӣ надоранд. Шояд бо ҳамин минвол баъзе намоишҳои зиндаи сабтшуда (аҳён-аҳён мустақим)-ро **ток-шоу** мегӯянд. Агар онро айнан ва таҳтулафзӣ аз англисӣ баргардонем, маънояш тамошои шифоҳӣ (гуфтугӯӣ), намоиши гуфтугӯӣ аст. Вай зодаи зинаҷаҳои эстрада, яъне саҳна аст. Ток-шоу солҳои 60-уми асри гузашта аввалан дар ИМА, баъдан дар Аврупои Ғарбӣ ва охиран дар тамоми ҷаҳон мавқеъ пайдо намуд.

Дар жанри ток-шоу аносири бисёр жанрҳои телевизионӣ истифода мешаванд – масалан, дар ҳар гуна ток-шоу ҷузъе аз мусоҳиба, мубоҳиса, сужаҳои бозидор дар атрофи шахсияти баранда (модератор) гирд оварда ва дар мавқеъгирии муаллиф нақши ҷузъи асосиро иҷро сенамояд. Ба ибораи дигар, жанри ток-шоу шахсиятсозӣ аст, ҷузъиёт шахси месозад ва шахсият ба ҷузъҳо мавқеъ мебахшад. Аз ҳамин сабаб дар олами телевизион сару садоҳое аз ин қабил ба гӯш мерасанд: ток-шоу аз одамон ситора месозад, ситораҳо ток-шоуро ба миён меоранд. Дар ток-шоу ақлу фаросат, зарофат, хушгӯӣ, маҳорати ҳаракати зебо, фаросати гӯш карда тавоништан ва кунҷковӣ ба ҳам омада, як шакли қобили қабули тамошоро ба вучуд меоваранд. Вазъият, шароит ва ҳолатҳои зоҳирӣ ҳам дар ин гуна намоиши шавқовар фарқкунанда аст. Вай ҷои (намуди) доимӣ дорад, силсилавӣ аст, яъне баъди ҳар чанд вақт бояд аз нав сохтаю дар эфир пахш гардад, дар шуури бинандаи оммавӣ эҳсоси интизорӣ, шавқмандӣ ба тамошои ин гуна барномаро бедор кунад.

Мо аз шабакаҳои телевизионии Россия бисёр ток-шоуҳоро дидаем. Намоишҳои Владимир Познер, Валерий Комиссаров, Юлия Меншова, Артур Крупенин, Елена Ханга, Андрей Малахов бозгӯи фарроҳии мавзӯҳои фавқуллода ҳассос ва аз нигоҳи фарохонд басо васеъ ҳастанд. Дар намоишҳои ашхоси номбурда имкониятҳои жанрии ток-шоу басо дақиқу шавқӣ истифода мешаванд. Шояд мавҷудияти чунин намоишҳо ба инкишофи рӯзафзуни жанри ток-шоу дар бисёр каналҳои телевизионии Россия (аз ҷумла ОРТ, РТР, СТС, НТВ, ТНТ, ДТВ-Виасат ва ғайра) гаштааст. Телевизиони тоҷик ва телевизиони «Сафина» ҳам аз имкониятҳои шоу бебаҳра намондаанд. Дар намоишҳои бо номи «Ғули маҳтоб» ва _____ Раҳматуллои Камол, «Маҳзар»-и Шавкат Муҳаммадиев, «Нигоҳи дигар» ва «Биёед бигӯем»-и Зевар Давлатова унсурҳои ток-шоу намоён ба ҷашм мерасанд, аммо ботаассуф метавон гуфт, ки мавзӯҳо бад набошанд ҳам, фаросати саҳнаорой, нутқ ва набз (аз ҳама муҳим) дар ин ток-шоуҳо сайқал меҷӯяд.

Феълан ин жанр қариб дар ҳамаи шабакаҳои телевизионӣ ба ҳукми ғосиб тамоми барномаҳоро фаро гирифтааст. Вале ин, аз афташ, ҳукми айём аст. Вай далели кушодагӯӣ ва кушодакорӣ дар рӯи Замин аст. Шӯхрати беандозаи жанр аз натиҷаи авзои тичоратии ВАО-и замон, муборизаи беамон баҳри бинандаи оммавӣ – истеъмолкунандаи асосии маҳсулоти реклама мебошад.

Ток-шоу ин намоиши сернуфуз аст. Дар он ғайр аз модератор (баранда) меҳмонон (иштирокчиён) чун қаҳрамонони намоиш ширкат меварзанд. Ҳар яки онҳо тарзи гуфтор, ҳаракат, донишу малака, афкор, тарзу тариқи зиндагии хоса дорад. Хуб, модом, ки даҳ-бист нафар «қаҳрамон» ба студия меоянд, табиист, ки чанд нафар мумайзсон ҳам ҳастанд. Онҳо, табиист, ки салоҳияти таҳассусӣ доранд. Ҷолиб он аст, ки ширкати иштирокчиёни намоиш, ба қавле, «қаҳрамонон» дар муколамаю мубоҳиса шартнест. Онҳо бештарини маврид қарсақ мезананд, меҳанданд, сару садоҳо баланд мекунанд, ҳусни тавачҷӯҳашонро бо ҳамин роҳ иброз мекоранд. Ҳамаи ин вазъияти муоширати умумиро ба амал меоварад, ба тамошобинон таъкид менамояд, ки «гӯш фаро диҳед, мо аз чунин сӯҳбат ҳаловат бурда истодаем, шумо ҳам канор намонед».

Аммо ҳеҷ як коре бе истисно нест. Дар баъзе ҳолатҳо тамошобинон мустақиман ба намоиш ҷалб карда мешаванд. Дар ин гуна ҳолатҳо робитаи баландовоз истифода мегардад. Аз тариқи телефон садои бинанда дар студия ба тавачҷӯҳи иштирокчиёни намоиш (ва ҳам бинандагон) расонда мешавад. Дар баъзе ток-шоуҳои мураккаб («Поле чудес», «Нигоҳи дигар» ва ғайра) иштирокчиёни намоиш ҷумлагӣ ба мумайиз табдил дода мешаванд, онҳо ошкоро фикру мулоҳизаашонро баён мекоранд, дар ин ҳолат намоиш ба видеорепортаж ва муҳокимаи таъчилии он табдил меёбад.

Дар амалияи фаъолияти телевизион типии ток-шоуҳои дигаре ҳам мушоҳида мешавад, ки намоиш аз макон ё маҳалҳои гуногун дар як вақт бурда мешавад. Инро телевизиончиҳо муоширати дучониба (телемост) номидаанд. Вай ғолибан, ба муҳокимаи проблемаҳои актуалӣ, тақарруни авзои сулҳу дӯстӣ, робитаҳои корӣ ва ғайра бахшида мешавад.

Журналистика арсаи фаъолияти эҷодӣ аст. Шаклу намуди барномаҳо, ба хусус, ток-шоуҳо ҳеҷ гоҳ қолибӣ нест. Баъзан ҳатто муколамаи оддии шифоҳӣ метавонад дар шакли ток-шоу пеш бурда шавад, гоҳо дар сӯҳбати паси мизи мудаввар низ ҷузъиёти ток-шоу мавриди истифода қарор мегирад. Албатта, чунон ки ишора рафт, ҳама чиз ба шароит, вазъият ва омодагии кормандони телевизион вобаста аст. Оддитарин сӯҳбати «ситора»-и телевизион, шахси соҳибмаърифату боистеъдод метавонад як муколамаи одиро ба намоиши шавқовар табдил диҳад.

ПРЕСС – КОНФОРОНС

Пресс-конфоронс як намуди мусоҳиба аст. Фарқ дар ин аст, ки микдори мусоҳибон хеле зиёд аст ва онҳо ба мутахассиси соҳа ё роҳбарор бо як ё ду савол мурочиат мекунанд.

Намуди дигари пресс-конфоронс ҳам ҳаст. Агар ба журналистон роҷеъ ба инъикоси ин ё он воқеаи бисёр муҳим шарҳу эзоҳ дода шавад ва агар журналистон ба чунин тавзеҳот ниёз дошта бошанд, чунин чорабиниро **брифинг** меноманд. Ба ибораи дигар, ошноии журналистон бо тарзу тариқи инъикоси воқеаи мадди назар брифинг номида мешавад, ки он як намуди пресс-конфоронс маҳсуб мегардад. Ин чо як нозукӣ ҳаст-бисёриҳо гумон доранд, ки ҳадафи аслии брифинг ин таъсиррасонӣ ба журналистон аст, онҳоро гӯё огоҳ карданӣ мешаванд, ки дар инъикоси рӯйдоди дар пешистода эҳтиёт бошанд, аз воҳӯрии сарони давлат, ташрифӯ сӯҳбатҳояшон бо назардошти вазъият сухан ронанд. Дар ин маврид ғолибан ба унвони шӯъбаҳои иттилооти Вазорати корҳои хориҷӣ ҳар гуна овозаҳо паҳн карда мешаванд.

Пресс-конфоронс воқеаи муҳим аст, муҳимияти онро мавзӯяш муайян менамояд. Агар мавзӯъ мӯҳтавои умумичамбиятӣ дошта, ба ҳаёти табақаҳои аҳоли дахл кунад, метавон аз чунин пресс-конфоронс як намоиши хубе таҳия кард. Кормандони телевизион метавонанд худашон ин гуна мулоқотро созмон дода чузъиёти маҷрои онро таҳия намуда, пресс-конфоронс гузаронанд ва онро чун як жанри таҳлили публитсистӣ истифода намоянд. Созмондиҳандагони чунин як тадбир ба мулоқот ходимони намоёни сиёсӣ, чамбиятӣ, олимону нависандагон ва санъаткоронро даъват намуда, бо мусоҳиба ва саволу ҷавоб маҳдуд намешаванд, имконе фароҳам меоранд, ки намояндагони дигар касбу пешаҳо, минҷумла ноширон, журналистон низ бо саволҳои тунду тезашон баҳсро тасфонанд, аз таассуроти ҳосилкардашон мақолаҳо навишта дар мавзӯҳои алоҳида маъруфият пайдо намоянд. Воқеан, пресс-конфоронс имкониятҳои зиёди эҷодӣ дорад, метавон маҷрои онро андаке тағйир дода, конфоронсро бо мубоҳисаи тунду тезе табдил дод. Чунин мубоҳисаҳо ба бинандагон писанд меояд, зеро дар он саволҳои муоширати ғайриоддӣ рӯи кор хоҳад омад, азбаски дар бисёр ҳолат чунин тарзи гузориши масъала қолибӣ ва саҳт расмӣ нест, дар он ақидаҳои гуногун баён карда мешаванд, ки ба манфиати кор буда, дар ҳаллу ҷасли проблемаҳо кӯмак мерасонад.

Намоиши пресс-конфоронс чун дигар анвои намоишҳои студиявӣ ба монтаж эҳтиёҷ дорад, вале набояд навори онро бурид ё мухтасар кард. Ба ин сабаб бештарини вақт онро мустақиман ба эфир мебароранд. Албатта, ҳеҷ мулк бе дарвоза нест. Дар низоми гузаронидани пресс-конфоронсҳо анъанаҳои маъмулӣ ва қоидаҳои хоса мавҷуд аст ва ҳар як иштирокчиё бояд онҳоро донанду риоя кунад.

Одатан, пресс-конфоронсро шахси муталлеъ аз мавзӯъ ё масъули мавзӯъ ифтиҳо бахшида, ба ҳозирон маърака (иштирокчиёни даъватшуда) сухан медиҳад, то онҳо бо сухани муқаддимавӣ роҷеъ ба

мавзӯъ маълумоти мухтасар диҳанд. Ҳолатҳое ҳам мешаванд, ки нотикони даъватшуда аз сухани муқаддимаӣ даст мекашанд, мегӯянд, ки мавзӯъ ба ҳама маълум аст ҳозирон метавонанд яку якбора ба қисми саволу ҷавоб гузаранд. Аммо на ҳар кас ва на дар ҳама ҳолати дилхоҳ савол дода метавонад. Фақат бо иҷозаи барандаи пресс-конференс савол додан мумкин аст. Агар толор дорои дастгоҳи радио бошад, саолдиҳанда то ба ӯ расондани микрофон сабр мекунад. Шахси саволдиҳанда аввал худро муаррифӣ менамояд: ному насаб ва идораеро мегӯяд, ки он ҷо фаъолияти меҳнатӣ мебарад. Савол бояд кӯтоҳ, возеҳ ва фаҳмо бошад, хуб мебуд, агар савол якто бошад ва моҳиятан бо мавзӯъ робита дошта бошад. Саволи бисёр нафъи андак дорад. Мусоҳиб ба яке аз онҳо ҷавоб гуфта, дигарашро ё «фаромӯш» мекунад ё ба он чандон эътибор намедиҳад. Бо мусоҳиб баҳс кардан мумкин нест. Пеш аз савол ҳеч гуна муқаддима лозим нест, даври чунин худнамоиҳо гузаштааст.

Одатан аз ҷой бархоста савол медиҳанд. Ин барои он аст, ки шахси ҷавобгӯ ва наворбардори телевизион саволдиҳандаро бинанд ва мутаваҷҷеҳ бошанд. Боз як ҷузъ. Фаромӯш набояд кард, ки вақти савол додан ва вақти ҷавоб наворбардорон шуморо бо кадри бузург нишон медиҳанд. Аз ин рӯ, аввалан, бетаваҷҷӯҳ набояд буд. Баъдан, дар ин ҳангом набояд бо кори дигаре машғул шуд, бо ҳамсоия набояд «бугӯ-бугӯ» кард. Ва солисан, беаҳамияти ба ҷавоби савол ин як навъ беҳурмати нисбати меҳмонон, ба хусус шахси даъватшудаи посухдиҳанда маҳсуб мегардад.

Одатан пресс-конференсҳо дар мавзӯҳои доғ, замони ва муҳим баргузор карда мешаванд, бинандагон ба оқубати чунин маъракаҳо ихлоси хоса доранд. Маҳз тавассути жанри пресс-конференс метавон ин гуна мавзӯҳо ҳамаҷониба муҳокима карда, тавачҷӯҳи идораҳо ва шахсонӣ масъул ба ҳаллу фасли онҳо ҷалб карда шавад.

Саҳми журналист дар пресс-конференс зоҳиран чандон казоӣ нест – вай дар ҷои муайян мешинад, савол медиҳад ва гӯш фаро медиҳад. Аммо набояд фаромӯш кард, ки дар телевизион жанри саҳлу осон вучуд надорад. Ҳатто ҳунари нишаста тавонишро бояд омӯхт. Дар пресс-конференс бояд тарзе нишаст, ки наворбардор дар ҳар лаҳзаи дилхоҳ тавонад шуморо бо плани мутаваҷҷеҳ ё бузург нишон диҳад, агар бо коре машғул бошад, аз ҷумла ҳамёза кашидан, ғанаб рафтани, беҳавсала гӯш фаро додан, ҳар замон сар ё бадан хоридан, бисёр ноҳинҷор менамояд. Хулласи калом шакли зоҳирӣ бояд ҳеч гоҳ дар ғафлат набошад.

Саволдиҳӣ ҳунар аст, маҳорат меҳодад, на ҳар кас яку якбора ба чунин маҳорат соҳиб мешавад. Вале муҳимаш кӯшиши омӯзиш аст, кӯшиш бошад, маҳорат ҳосил хоҳад шуд.

НОМАИ ХАБАРНИГОР

Диламон мехоҳад чунин калимаҳоро бо ҳаяҷони хоса ба забон биорем: Чехра. Манзара. Чиз. Қаҳрамонони (ё соҳибони) ин се вожа одам аст. Ҳамаи он захираи бои луғавӣ, ки мо барои тасвири зиндагӣ истифода мекунем, ҳар як чузъи дидашаванда (образи телевизионӣ), ки бо чашми камера ба парда меояд, барои инсон ва хотири инъикоси фаъолияти инсон аст. Гоҳо мешунавем, ки бо жанрҳои хурди телевизионӣ (ҳатто дар сурати таҳлили публитсистӣ буданашон) қиёфаи мақбули одамро рӯи парда овардан мумкин нест. Ба ин ақида розӣ шуда наметавонем, тамоми олами ҳастӣ, чузъиёти объект, тарзи ҳаракат, меҳнат, фаъолият бозгӯкунандаи воқеият асту иштирокчӣ ва инкишофдиҳандаи ин боз ҳам ҳазрати Одам аст. Аз ин рӯ, дар ҳама гуна жанр, хоҳ хурд бошад, хоҳ бузург, мо изи Инсонро мушоҳида мекунем. Инсон офарандаи бисёр мӯъҷизаҳост.

Шарт нест, ки чузъи дида солу моҳҳо ба муоина гирифта шавад. Як нигоҳ, як лаҳза басанда аст, ки адиби мумтоз, журналисти кунҷков дар дафтарчааш, фаразан чунин қайде бигузорад: «Туро дидам, бароям бисёр азизӣ. Ту акнун аз манӣ, чаро ки дар навори манӣ Ту кучо ки равӣ, бо кӣ ки бошӣ, ба кучо ки барандат, ту аз манӣ, чаро ки туро ман ба оламу оламиён муаррифӣ мекунам. Ту аз манию ман аз ин дафтар ва навор, ки ёдатро ба ҷовидон додаанд».

Ин жанро мухбирнома низ мегӯянд ва он ба телевизион аз матбуот омадааст. Вай яке аз жанрҳои кӯҳнатарини журналистика аст ва аз махсусиятҳои кулли алоқамандони ВАО истифода мебаранд. Шояд бо сабабҳои боло бошад, ки ҳатто олимони шинохта байни худ баҳсҳо орошта, онро гоҳе ба жанрҳои таҳлилӣ ва гоҳи дигар ба гурӯҳи жанрҳои хабарӣ шомил месозанд. Ин баҳс гувоҳи он аст, ки тағйирот дар сохтори жанр ва фарохондаш ба масоили зиндагӣ хелоҳо ислоҳ ворид шудааст. Аммо як ҷиҳат бетағйир мондааст: вай ҳамеша бо ҳаёт, бо зиндагӣ аст.

Сарнавишти ин жанр дар телевизион тамоман дигар аст. Бо вучуди имкониятҳои беҳудудаш вай дар телевизион мақоми сазовор пайдо карда натавонидааст. Онро ҳатто бо номи аслиаш касе ном намебарад. Гоҳе гузоришаш мегӯянд, гоҳе намоиш.

Ин, албатта, як тарафи масъала. Муҳимаш он аст, ки номаи хабарнигор ба телевизион бедареғ хизмат мекунад, даъвои мақоми хоса пайдо кардан ҳам надорад. Чун дар матбуот аз ҳаёти ҷомеа силсилаи ё гурӯҳи далелу воқеотро ба ҳам оварда, аз тарзу тариқи зиндагии одамон ва қору фаъолиятҳои онҳам, бамавқеъ нақл мекунад, бинандаро ба таҳлили инфиродӣ ва натиҷабардорӣ водор месозад. Бо чунин ҷиҳатҳо вай ба жанри таҳлилие табдил ёфтааст, ки дар заминаи мавзӯ ин ё он масъала ё проблемаеро дар миқёси ҳатталимкон маҳдуд баррасӣ менамояд. Мавзӯи баҳси номаи хабарнигор ҳудуд надорад: аз воқеаҳои хурд-хурди фарҳангӣ то иқтисоду кишоварзӣ, санъати иҷроқунандагӣ тасвирӣ, қошифӣ, рӯйдодҳои байналхалқиро фаро мегирад.

Маълум аст, ки дар телевизион ҳама гуна далел ва воқеа шахсиқунанда аст. Ҳама гуна намоиш маълумотро дар шакли умум, вале ҳамзамон бо чашми камера, аз диди шахси мушаххас ва дар чорчӯбаи вақти мувассач муаррифӣ менамояд. Вай дар намоишҳои мавзӯӣ, тавре мавқеъ мегирад, ки журналист ба фароҳаондаш эътимод дорад, тавассути он андешаҳои ибраз меорад, ба таҳқиқ даст мезанад. Муаллифони номаи хабарнигор журналистони дар телевизион ҳамон вазиғаҳоеро ба чо меорад, ки дар матбуот ба субот мерасонд, яъне дар заминаи силсилаи факту воқеаҳо мавзӯъ ё проблемаеро муҳокима, ҳаллу фасл карда, гоҳо хулосаву андешаҳои низ баён меорад.

Номаи хабарнигор ҷиҳати хоси жанриашро вобаста ба талаботи телевизион нигоҳ меорад. Матни нома аксаран аз паси кадр хонда мешавад, вале агар зарурати таъкид пеш ояд, муаллиф дар кадр фикрҳои пешниҳод менамояд. Як чиз мусаллам аст: хоҳ дар кадр, хоҳ аз паси кадр матнро ҳатман бояд ҳуди муаллиф хонад, дар ҳолати хондани матн аз тарафи нагӯк ё каси дигар номаи хабарнигор ҳассосият ва актуалияти мавзӯъ коста мешавад, муносибати журналист ба мавзӯи мавриди назар заиф мегардад. Моҳиятан номаи хабарнигор ду муаллиф дорад: адиб (журналист) ва наворбардор, ҳар дуи онҳоро барҳақ журналист мехонанд, зеро дар номаи хабарнигор тасвир бо сухан баробарвазн аст.

Албатта, ҳама кор беистисно нест. Бисёр вақт мо ҳангоми намоиши муҳбирномаҳо аз хориҷа мебинем, ки хабарнигор дар ягон ҷода ё манзарае истодаасту дар бораи воқеаҳои руҳдод худаш нақл мекунад. Метавонем, чунин гузориш ё намоишро интиқод карда, бигӯем, ки талаботи жанри дар ин маврид риоя нашудааст. Вале барои то чунин гуфтан бояд як каме андеша кунем. Чаро? Шояд шароити навори воқеаи мадди назар набошад, ё шояд ҳадафи студия муаррифии журналист, набудани имконияти сафар ба ҷои таъиншуда бошад. Дар ҳар сурат, барои даст кашидан аз маҳкум кардани журналист ё студия омилҳои зиёде вуҷуд доранд. Ба ҳар ҳол, заминаи кам кардани тасаввуроти мавҳум роҷеъ ба тарзу тариқи пешкаш намудани намоиш ҳаст. Журналист метавонад маълумотро аз тариқи мусоҳиба пешкаш намояд. Чунон ки мебинем, ҳадафи мусоҳиба як усусли рӯендани маълумот аст. Зиёда аз ин дар мусоҳиба унсурҳои таҳлил маротиб зиёд аст ва агар дар номаи хабарнигор фаразан ҷузъиёти мусоҳиба зиёд бошад, гувоҳи он аст, ки журналист ба таҳлилу натиҷагирӣ завқи бештар дорад. Ва боз. Чунин амал далели ин ҳам ҳаст, ки дар номаи хабарнигор мусоҳиба ҷузъи асосии сохтори аст.

Телевизион аз гунаҳои муҳбиротест, ки ба иштироки мустақими инсон дар намоиш эҳтиҷ дорад. Муҳбирнома бошад, жанрест, ки ҳамеша ба намоиши фаъолияти инсон майл мекунад. Ва боз. Солҳои охир анъанайи намоишҳои аз нигоҳи вақт тӯлонӣ чандон писанд нест. Мардум ба камгӯӣ ва сермаъноӣ одат кардаанд. Агар мо ба чадвали барномаҳо эътибор диҳем, зуд дар меёбем, ки дар гурӯҳи жанрҳои таҳлили публитсистӣ намоишҳои аз ним соат бештар хеле кам шудааст.

Ин талабот ба мухбирнома ҳам мустақиман дахл кардааст. Масалан, агар мавзӯъ актуалӣ ва ҳалталаб бошад, чун идомаи намоиш мутахассисонро гирди мизи мудаввар чамъ меоваранд. Чунин шакли барномасозӣ беш аз пеш қабули ҳамагон гашта истодааст ва он барои журналистони «фаврикор» ҳам истисно нест.

ПЛАНИ СЕНАРИЯ*

Вақтҳои охир баҳси атрофи мавзӯи телевизион ва кормандони он хеле авҷ гирифтааст. Азбаски мо ҳама телевизионро чун афсона як қутгӣ ё сандуқи сухангӯ медонем, ақидаамон ҳам гоҳо чунин аст: ҳар касе, ки камерае дошта бошад, ё чанд одамро даври миз гирд оварда тавонад, корманди телевизион шуда метавонад. Ин гапро ҳатто асоснок ҳам мекунамд, мегӯянд, ки аксари мутлақи ТВТ ё ТВС («Сафина») намояндагони ихтисосҳои аз журналистика дур аст. (Бадбахтона, ин фикр ба ҳақиқат наздикӣ дорад).

Ва фикри дигаре ҳам байни кормандони телевизион ҳукмрон аст – агар мавод ба навор бардошта шуда бошад, мувофиқи аҳдофи пешгузошта монтаж кардани он саҳл корест. Ва шояд ба ҳамин сабаб наворбардор бисёр маврид дар телевизион ба шахси аввал (аз рӯи мавқеъ) табдил меёбад. Ин ақида ҳам билкулл ғалат аст.

Телевизионҳо гуногунанд, ба давлат, ҳукумат, аҳзоб, ҷамъиятҳо ва табақаҳо (баъзан қавмҳо) хидмат мегузоранд. Вале дар ҳама ҷо ва ҳама шакл қоидаҳои умумие доранд, ки риояшон ба комёбӣ ва худсарихояшон ба нокомӣ мувоҷеҳ месозад.

Телевизион аз рӯзи чун василаи иттилооти оммавӣ шинохта шуданаш (аввали солҳои сиюми асри гузашта) назди кормандонаш талаботе гузошта, ки аз масири фаъолият бармало мегардад. Ин талабот дар фикр кардан, дидаву санҷида, мувофиқи ҳадаф рӯи коғаз тезисвор сабт кардани амал аст. Ҳамин гирдоварии бисёр мухтасари мақсад (амал)-ро плани сценария мегӯянд. Муаллифи китобчаи «Жанрҳои журналистикаи телевизион» дар мавриди нақшаи сценария бо ду ҷумла маълумот додааст, ки яке аз онҳо чунин аст: «нақшаи сценария – мақсаду орзу, тасаввуроти пешакии муаллифон дар хусуси намоиши ояндаи иди оммавист ва шакли ҷойгиршавии майдонҳои сабт ва табиати номерҳои интихобшаванда ва гурӯҳҳои хунариро дар бар мегирад»¹.

Азбаски муаллиф корманди бевоситаи телевизион буд (ва навиштааст сирф аз таҷриба рӯидааст) ва ҳам ҳадафи ӯ овардани як маълумотест роҷеъ ба намоишҳои идона, ба фикри ӯ розӣ шудан мумкин аст. Дар асл бошад, нақшаи сценария (план) як кори басо печидаю заҳматталаб аст, ки омодагии мустақими журналистро тақозо дорад.

Ҳарчанд сухан андаке аз ҳудуди мавзӯъ убур мекунад, бояд бигӯем, ки қаҳрамони ҳар гуна намоиш (вай хоҳ манзара бошад, ё тасвири кор) Инсон аст. Вале вай дар намоиш чун предмет намоён мешавад ва плани сценария, хоҳ хурд бошад, хоҳ бузург, бояд портрети ӯро бо тамоми қаду қомат дар назар дорад.

Аввалтар аз ҳама мегӯем, ки сценария бо наср навишта мешавад. Вай яке аз марҳилаҳои асосии раванди кори эҷодӣ дар роҳи сӯи бунёди асари публитсистӣ аст (аз ҷузъи нюзрум то ток-шоу ҳама авзои

* Муаллифони маводи таълимӣ доир ба сценария китобчаи хосае омода кардаанд, ки мустақиман ба датси чоп хоҳад рафт.

¹ Ҷумъа Қуддус. Жанрҳои журналистикаи телевизион. – Душанбе, 2003. – С. 38.

публиксистӣ дорад). Сенария ин сабти адабии ҳалли тасвирӣ ва овозии намоиш аст. «Сенария тасвири воқеа, ҷой ва вақти ба вуқӯъ пайвастании он, самти инкишофи сюжет, тафсили хислати иштирокдорони воқеа мебошад»¹.

Ва аммо мафҳуми сенария таърихи қадима дорад. Эскизҳои (мусаввараҳои) адибони машҳур (Пушкин, Диккенс, Толстой, Балзак, Икромӣ, Улуғзода ва дигарон)-ро нақшаи асарҳои оламшумул гуфтан мумкин аст. Мафҳуми сенария аввалҳо дар театр машҳур буд. Тартиб, эссеи (конспекти) асари калонҳаҷми драмавино сенария мегуфтанд. Дар Юнони қадим сенариус гуфта шахсро меномиданд, ки дар паси парда меистоду кай ва аз кучо ба сахна баромадани хунарпешаҳо, ҷой ва мавқеи истифодаи эффектҳои сахнавино муайян мекард. Баъдтар вожаи сенария ба кино гузашт ва он ҷо қариб ки пурра муқимӣ шуд. Кино ва телевизион ду бародари дар истифодаи васоити техникӣ баробархуқуқанд, ҳатто дар баъзе ҳолатҳо (дар асри ХХI аксари маврид) телевизион аз кино бо истифодаи техника, технология ва эффектҳои тасвирӣ телевизион пешсаф аст. Аммо сенария, ба хусус дарҳости сенарӣ ва нақшаи он дар замонӣ мо аз рукҳои асосии журналистикаи телевизион ва кинои ҳуҷҷатӣ гаштаанд. Ин хусусият дар филми хунари ҳам ҳаст, аммо он ҷо талабот дигартар аст.

Сенария марҳалаи мобайнии кор барои офариниши асари мустанад аст. Вай як бахши бузурги кори омодагино (ошноӣ бо мавод, интиҳоб ва таҳияи мақсадноки он) ҷамъбаст карда, арафаи оғози навор аст.

Роҳу усулҳои татбиқи мавзӯ дар намоиш ё барнома гуногун аст. Онро ҳар журналист ба таври худ ҳал карда метавонад. Масалан, идора дар асоси нуқтаҳои суҳанронии Президенти Тоҷикистон Э. Ш. Раҳмонов дар ҷаласаи ҷумҳуриявии қормандони маориф (22. 12. 2005) ба журналисте дарҳост медиҳад то дар ин мавзӯ асари мустанади телевизионие биофарад. Ҳама медонем, ки маҳз дар ҳамин маҷлис Президент бори аввал дар тӯли фаъолиятҳои ба таҳсил ва тарбияи фарзандон волидайнро низ ҷун коллективи педагогӣ масъул шуморид. Журналист ин нуқтаро дар гӯш дорад. Аз ин рӯ, вай меҳодад дар намоишаш ба падару модарон, боғчау яслиҳо, ба шӯъбаҳои маорифи халқ муроҷиат намояд. Тарзу тариқи муқолама ва сӯҳбат бо волидайн якнавохт нест. Вай метавонад ҷузъи мулоқот ё сӯҳбати онҳоро ба нақша ворид созад ё шахсро қунад, ки қадом сахнаю манзараҳоро интиҳобан ба намоиш шомил месозад.

Дарҳости сенарӣ манбаҳои гуногун дорад. Мавзӯро метавонад идора, роҳбарони болоӣ, ё худи журналист пешкаш карда метавонад. Масалан, маълум аст, ки масъалаи ахлоқ аз рукҳои асосии ҷомеаи имрӯза аст. Журналист меҳодад ин мавзӯро бо ду ҷузъи ахлоқи зишт – одамфурӯшӣ ва фоҳишагӣ нишон диҳад. Бо ин мақсад вай объектҳои таҳқиқи ояндаро мушаххас гардонда, мавзӯро нақл меқунад ва барои

¹ Егоров В. Терминологический словарь телевидения. – Москва, 1997. – С. 66.

омода сохтани барнома таҷҳизот ва гурӯҳи корию эҷодӣ тақозо менамояд.

Плани сенарӣ сирф кори эҷодӣ аст, ҳарчанд дар он аносири техникую технологӣ хеле зиёд ба чашм мерасад.

Агар хусусиятҳои чузъиро ба ҳам оварем, раванди кори таҳияи, фарз кардем, як очерки телевизиониро ба таври зайл мурағаб сохтан мумкин аст:

- ошноии ибтидоӣ бо объект ва қаҳрамонон дар маҳалли навор (ё тавассути сарчашмаҳо);
- клонкретӣ сохтани мавзӯъ, проблема ва ғоя дар асоси маводи воқеият;
- таълифи дархост, муҳокимаи он бо муҳаррир, коргардон, тасдиқи мавзӯъ дар Шӯрои бадеӣ (ё худи идора) ва пешниҳоди дархост;
- сафар ба ҷои воқеа (ё объект), омӯзиши ҳамаҷониба (чузъ ба чузъ), интиҳоби одамон (персонажҳо) ва воқеаҳои, ки ба намоиш ё филми оянда шомил карда мешаванд;
- навиштани сенария;
- муҳокима ва тасдиқи сенария.

Ин ҷо тавачҷӯхро ба як чузъи дигар ҷалб карданием. Амалияи фаъолияти журналистӣ метавонад риояи пурраи мароҳили таъкидшударо инкор кунад. Инак, як мисол. Солҳои 60-уми асри гузашта яке аз муаллифони ин васоит дар телевизиони Тоҷикистон кор мекард. Он вақт ба сабабҳои маълум, дастгоҳ, таҷҳизот ва нақлиёт камтар буд, аммо журналистони рус бештар буданд. Ду наворбардори собиқадор доштем (Анвар Ғайбуллоев ва Ботур Қобилов). Юрий Каплуков ном муҳарррире буд, ки қариб тамоми сенарияҳои студия аз дасти ӯ мегузашт. Ю. Каплуков наворбардорон А. Ғайбуллоев, В. Шпилев, С. Шагпалов, Б. Қобилов ва чанди дигарро ҳам карда, тахминан чунин дастур дод:

- Ба маҳал, ки рафтед, чандчашма шавед, тамоми чузъиёти объектро бо диди журналист ва адиб муоина кунед, ба умеди навор нашавед, дар он ҳама чизи дидаю шунидаро сабт кардан имкон надорад. Мушоҳидаҳоятонро дар блокнот нависед. Аз рӯи ҳамаи он, яъне навор ва факту далелҳо дархости филми проблемавино низ навиштан мумкин аст.

Аммо сайқали дархост ё сенарияи намоиш ҳатто бо назардошти кулли гуфтаҳои боло ба итмом намерасад. Муаллифи дархост ё сенария дар сабту навори намоиш ё филм иштирок карда, ба матн тағйиротҳо шомил мекунад, дар мушавара бо коргардон (ё ҳатто идора) лаҳзаҳои чудоғонаро сайқал мебахшад, ё тағйир медиҳад. Баъди анҷоми кор ва монтажи мавод марҳалаи таълифи матни наттоқ (шахсе, ки матнро мехонад) фаро мерасад, Анҷана шудааст, ки на ҳама матнро худи муаллиф нависад, онро метавонад шахси тамоман бегона, вале касе, ки дар қироат ё дид сухани паси парда маҳорати хоса дорад, нависад.

Амалияи кор дар телевизион кайҳо собит кардааст, ки ҳама гуна барнома, ҳатто шоуҳои серодам аз пешниҳоди дархост (заявка) оғоз

меёбад. Дархост фикр, мулҳиза ё андешаест, ки дар сухан ифода меёбад ва онро идея ё ғоя ҳам мегӯянд. Дар маҷмӯъ дархост барои ҳаллу фасли ду вазифа нигаронида мешавад: вай имкон медиҳад, ки фикр (идея) инкишоф дода ва баъдан, тариқи он бо идора (шӯъба)-и мавриди назар робита барқарор карда, ба истехсолот ворид карда шавад. Дархост санади ҳуқуқӣ аст, дар асоси он бо идора шартнома имзо карда, сенарияи як асари калони телевизионино навиштан мумкин мебошад. Дархост вақту мавқеи муайяни таълифу пешниҳод дорад. Вақте журналист (ӯро баъзеҳо драматург ҳам гуфтаанд), мавзӯро интихоб кардаю онро ҳаматарафа омӯзад, ба умқи воқеа сарфаҳм рафта, ҷой ва вақти наворро тахминан аниқ созад, метавонад паи таълифи дархост шавад. Дар он ӯ ҳалли композитсионии мавзӯъ, жанр, лаҳзаҳои чудоғонаи мавзӯро (барои ҷалби тавачҷӯҳи кормандони идора ё коргардони соҳибтаҷриба) тасвир намояд. Ҳангоми таълифи дархост муаллиф бояд мушаххасан донад, ки то ин барнома (ё намоиш) ӯ ба тамошобин чӣ гуфтаниҳое дорад. Дархост бояд хатман мавриди тавачҷӯҳ қарор гирад, мутахассисони (кормандони) студияро ба кор болои он ҳавасманд созад.

Қолиб, шакл ва ҳаҷми дархост муайян нест. Ин ҷиҳатҳо ба он вобаста аст, ки мавзӯъ дорои кадом махсусиятҳо аст, студия ва кормандони он то кадом ҳад ба мавзӯи мавриди назар тавачҷӯҳ ва ба муаллифони идея чи қадар эътимод доранд. Дар дархост лаҳзаҳои чудоғонаи ҷараёни воқеаро нақл кардан ё ба таври сенария пешниҳод кардан мумкин аст. Аммо дар ин ҳолат муаллиф бояд таъкид намояд, ки бо кадом сабаб ин мавзӯъ ва лаҳзаҳои нақлшуда тавачҷӯҳи ӯро ҷалб кардааст. Муаллифони дархост ҳамчунон метавонанд нақлро аз забони қаҳрамони асосӣ ё якчанд персонаж нақл кунанд ё чунин сурат бастанӣ воқеаро таъкид намоянд.

Инак, поре аз дархости филми ҳуҷҷатӣ дар бораи як фидоии матбуот Юлдош Зиёев.

... Поре аз зиндагии ин марди фидоии миллат ва матбуоти он дар қиссаи нависанда Фазлиддин Муҳаммадиев «Писари газета» нақл шудааст, ҳарчанд вай бештар аз сарнавишти шахси дигар нақл мекунад.

Рӯзе аз рӯзҳо ба идораи газетаи «Тоҷикистони советӣ» касе сим зада гуфт, ки мардеро ба касалхонаи паҳлӯи боғи марказии истироҳат овардаанду дар ҳуҷҷаташ мудирӣ шӯъбаи «Тоҷикистони советӣ» навишта шудааст. Чанд тан аз кормандони газета ба бемористон шитофтанд. Ю. Зиёев беёд меҳобад ва духтур – духтараки тахминан 25-26 сола паҳлӯи кати вай мегиристу начво дошт:

- Худоё, наҳод дар ҳамин даврони серию пурӣ одам аз гуруснагӣ биафтад...

Юлдош Зиёев аз Ҷанги Бузурги Ватанӣ бо бадани абғору валангор, бо асобағали дугона баргашт. Нафақа таъинаш карданд, имтиёзҳои хуб дошт. Дар идораи газета ба кор даромад. Рӯзе муҳаррир фармуд, ки доир ба ҳаёти бачаҳои сағирхона маводе бинависад. Рафт. Бо

чашмони пурашк ба редаксиа баргашт. Зиндагии ятимони Чанги Бузурги Ватанӣ ба ӯ сахт асар карда буд.

Баъд дар сенария саҳнаҳои чи тавр даст кашидан аз нафақа ба нафъи тарбиягирандагони сағирхонаҳо, даст кашидан аз имтиёзҳо ба нафъи ятимони интернатҳо, шабу рӯз кор кардану дар идораи газета хуфтанҳои ӯ оварда мешавад...

Ю. Зиёев зане дошт, ки бисёр маккор буд. Моҳонаашро аз идора омада мегирифт, ба ӯ _____ ҳам намедод. Ӯ рӯзона аз шӯъбаҳои нонпораҳои хушк ҷамъ мекард. Рӯзона аз ҳисоби ҳамкорон меҳӯрд, субҳу шом бошад, нонпораҳоро ба об тар карда меҳӯрд. Чун меъдааш ва захмҳояш ба дард даромад, ӯ аз хӯрдани нони хушк ҳам даст кашид ва окубат ба бемористон афтод.

Дар филм қаҳрамонӣ ва саховати як нафаре нақл карда мешавад, ки зиндагиашро бидуни ҳама гуна худафрӯзӣ сарфи ятимону сағирон кардаасту ҳудаш дар лаҳзаҳои дармондагӣ дармонгоҳу дастгире надорад.

Ба ҳамин тариқ, дархост ин нақли мӯҳтавои филм аст. Вай бояд частаю гурехта тарзу тариқи кори баъдӣ болои сенарияро ба коргардон нишон диҳад. Дар пораи дархосте, ки оварда шуд, мӯҳтавои филм гӯшрас шудааст: Яъне, замони мо (даврони шӯравӣ) доир ба ғояҳои башардӯстона хитобаю шиорҳои бисёр дошта бошад ҳам, дар амал ин тавр набуд. Ҳамоне ситора мешуд, ё мавриди тавачҷӯҳи хоса мегардид, ки худро бо чор тараф зада, ордену медалҳояшро пеши бар овезон карда, аз хизматҳояш овозаю дарвоза намояд. Юлдош Зиёев як инсонии бисёр хоксор буд, ҳарчанд дар чанд лаҳзаи чанг корнамоии қаҳрамонона буду аз номи командири полк ба унвони қаҳрамонӣ пешниҳод шуда буд, аз ин хусус ҳарфе наметад. Ҳуччатҳояшро дар сандуқи оҳанине дар редаксиа нигоҳ медошт ва ба касе нишон намедод. Фақат баъди маргаш журналистон бо корномаи дурахшони ҳамкорашон шинос шуда моту мабхут гашта буданд.

Филм ҳамчунон як хусусияти ҷолиб дорад. Дар як назар ва муносибати роҳбарон, кормандони ташкилотҳои Ҳизби Коммунист (шиорбадастони ёвагӯ), журналистони дорои унвону сатҳи гуногун, иттифокҳои касаба (қиссаи пулҷамъкунии баъди Ҷавиди ҳар журналист), комсомол ва пионерон бо далелҳои ҷолиби диққат нақл карда мешавад. Яке аз муаллифони ин дархост бо Ю. Зиёев солҳои зиёде кор карда буд ва зиндагии ин марди шарифро хеле хуб медонад.

Дархости филм, албатта, баъзе шарҳу эзоҳро тақозо дорад. Аммо барномаи телевизион фақат аз филму намоишҳои калон иборат нест. Ҳатто сужети ахбори рӯзмарра бояд нақшаи сенария дошта бошад. Ин кор, ба хусус барои онҳое, ки баъди хатми макотиби олии (мо шӯъбаю факултетҳои ихтисосиро дар назар дорем) бисёр зарур аст. Онҳо дар донишгоҳ (ё донишкада) дарсҳои назариявӣ гузаштаанд ва дар таҷрибаомӯзӣ наворбардории суҷаҳои телевизиониро дидаанд. Вақте, ки бо нақшаи сенарияи суҷа ба объект мераванд, сари калобаашро гум нахоҳанд кард. Онҳо рӯзҳои (шояд моҳҳои) аввал аз рӯи нақша амал

мекунанд ва ҳангоми интихоби кадр, монтажи навор аз рӯи нақша ё талаби сармуҳаррири идора тадричан дарк мекунанд, ки барои навиди телевизионӣ кадом навъ ё намуди навор, кадр ва нақша бештар зарурат дорад. Журналистони собиқадори шӯъбаи ахбор бидуни дархост ҳам кор карда метавонанд, вале пеш аз оғози навор бояд ҳатман объектро биомӯзанд, ҳаде бизананд, ки дар кадом шакли навор мавод метавонад бе коркарди зиёд дар дастгоҳи монтаж ба эфир рафта метавонад.

Ин талабот ба нақшаи дархости ҳамаи жанрҳои телевизионӣ дахл дорад.

НОВЕЛЛАИ ТЕЛЕВИЗИОНӢ

Телевизион тӯли беш аз 80 сол аз воситаи оддии пахши ахбор ба соҳаи нави эҷоди бадеӣ табдил ёфт. Ин соҳаест басо ҷолиб – аз ҳама санъатҳо, воситаҳо ва каналҳо бархурдор аст. Вай дар ҳамҷаворию ҳамкорӣ бо ҳаёти ҷамъиятӣ, бо адабиёт, театру кино инкишоф меёбад. Телевизион бо тамоми анвои маданияти ҷамъият робитаи ногустастанӣ дорад.

Дар телевизион ҳар фарди эҷодкор роҳу усули хос дошта метавонад. Вай истоди (ракурси) хосро интихоб карда, аз таҷрибаи шахсӣ ва дигарон якбора истифода намуда, табъу завқи хешро бо завқи ҷамъиятӣ, анъанаҳои маданӣ муртабит мегардонад.

Жанрҳои телевизион низ тарзи ҷолиб инкишоф меёбанд. Дар ҳар марҳала ягон жанр чун талаботи бадеӣ ва иҷтимоӣ нақши пешсафӣ касб мекунад.

Эссеи бадеӣ (таҳияшуда) ва теленовелла чун як қиссаи кӯтоҳ бо сужаи оддӣ, бо композитсияи пухта, ягонагии мавзун ва ритми хос баробари телевизиони оммавӣ рӯи парда омадааст. Вай акнун як намуди барнома аст.

Мунаққидони кино ва телевизион дар бораи новелла кам ҳарф мезананд, дар ҳоле ки ҳамаи сериалҳои дурудароз ин занҷираи қиссаҳои ба ҳам пайванд аст. Эссе, новеллаи телевизионӣ асосан аз адабиёти асотирӣ, аз эҷодиёти шифоҳӣ сарчашма мегиранд.

Онҳо ба зиндагии рӯзмарраи муосирон мустақиман даҳлат мекунанд. Агар мо таърихи на чандон дури халқамонро варақгардон кунем, хоҳем дид, ки аз талоши аз байн бурдани сохти шӯравӣ то ҷанги тоҷиккушӣ, аз оғози марҳалаҳои бунёди ҷомеаи демократии ҳуқуқбунёди дунявӣ то сохтмонҳои азамати асри XX ва XXI (роҳи Душанбе-Қулма, нақби Анзоб, нерӯгоҳҳои барқии Роғуну Сангтӯда) дар эссеҳои матбуъ ва мусаввар инъикос ёфтаанд.

Новеллаи телевизионӣ хусусиятҳои хоси бадеӣ ва публитсистӣ дорад. Вай зоҳиран жанри бадеӣ, бадеӣ-публитсистӣ аст, ҳамеша дар талоши он аст, ки ба рушди маънавият, ҳамбастагии тамаддунҳо кӯмак расонад. Бо ин мақсад офарандагони новелла ҳамеша дар садаи такмили сохтори ин гуна осор ҳастанд. Поэтикаи новеллаи телевизионӣ аз бисёр ҷиҳат ба сайқали таҷҳизот, ба динамикаи инкишоф (то ба дараҷаи созмони репортажӣ) вобаста мебошад. Эффеќти иштирок ба мӯҳтавои он таъсир мерасонад. Новелла аксаран дар вучуди барнома мақом пайдо мекунад, аз ҳаёт маншаъ мегирад, яъне хусусияти ҳуҷҷатнокӣ касб мекунад.

Новелла ва эссеи тасвирии телевизионӣ аз хусусиятҳои жанрии очерки портретӣ ва репортажҳои сужадор мустафид мегарданд.

Эссе ва новеллаи телевизионӣ асосан дар асри XX ба арсаи вучуд гом ниҳодаанд. Эҳёшон ба солҳои 50-60 рост меояд. Дар оғоз эссею теленовелла хусусияти истехсоли доштанд, аз зиндагии ҳамасрон – қаҳрамонони арсаи кор нақл мекарданд. Бо мурури даст задани

бузургони соҳаи кино ва адабиёт бадеият дар сохтор ва ифодаи жанрҳои номбурда боло гирифт. Аз ҷумла, дар новелла-эссеҳои Лучино Висконти «Мо, занон» (1953), «Кор» (1962), «Ҷодугари сӯзон», Федерико Феллини «Габби Думмент» (1968) ва Микеланчело Антониони «Кӯшиши худкушӣ» (1953) ва «Зани серӯя» (1965) бинандагон бо ҷиҳатҳои хоси умумиятдиҳии рӯйдод дучор омаданд. Ин як навъ оғози баланд бардоштани поэтикаи новелла буд. Албер Ламорисса бо номи «Пуфаки сурх» (1956) филми кӯтоҳметражии офарид, ки дар он хосияти азалии эссеи мусаввар – талқини маърифат хеле барҷаста хувайдо мегашт.

Ба арсаи вучуд омадани филми кӯтоҳметраж тасодуфӣ набуд. Вай бояд ба филмҳои қолибии дурмадарози голливудӣ муқобилат мекард.

Бузургарин бозёфти чунин асарҳо он буд, ки воқеаи тезугундро ба парда кашида, бинандаро якбора ба андеша ва кунҷковӣ водор месохт. Шерият ва тахайюл (фантастика) ба ҳам ба созиш меомаданд.

Масалан, дар филми «Пуфаки сурх» (пуфаки зинда) ва мактаббачаи парижӣ ба сӯхбати ҷолибе пардохта, ба парвозҳои ҷолиб (бепоя, вале диданӣ) оғоз мебахшанд.

Дар силсилаи «Ералаш» бошад, бинанда бо мустақилияти ҳар суҷа, аз мултипликатсия то ба воқеият рӯ ба рӯ мешавад.

Унсурҳои жанри новелла дар осори замони Эҷе, дар асрҳои XII – XIV ба мушоҳида мерасад. Новелла калимаи италяни буда, маънияш навид, навигарӣ аст. Қиссаҳои хурд-хурди эҷодии халқиро новелла мегуфтанд. Франсузҳо онро фаблио, олмониҳо шванка мегуфтанд. Новеллаҳо авзои ҳаҷвӣ, юмори баланд доштанд ва гоҳо ба памфлет монанд гашта, оҳанги сиёсӣ мегуфтанд.

Қуллаи баланди инкишофи новеллаи даврони Ренессанс бо номи Ҷованни Бокаччо, Мазуччо (Томазо Гуардато), Франко Саккетти ва дигарон алоқаманд аст. Новеллаҳои ин даврон суҷаи муттаҳидкунандадоранд. Масалан, новеллаи «Декамерон»-и Бокаччо он қадар ҷолиб буд, ки ба он ҳатто Шекспир тақлид карда буд.

Дар адабии тоҷик новеллаҳои зиёдеро дар «Ҷавомеъ-ул-хикоёт»-и М. Авфӣ, «Абӯмуслимнома», «Замчинома», «Ҷамзанома», «Доробнома», «Самаки айёр», «Чор дарвеш», «Анвори Сухайлӣ»-и Ҳусайн Воизи Кошифӣ, дар осори Саъдӣ, Ҷомӣ, Восифӣ, Аҳмади Дониш дидан мумкин аст. Онҳо ақидаҳои инсондӯстӣ, рафоқату бародарӣ, ахлоқӣ, меҳанпарастиро талқин мекарданд.

Дар асри XX новеллаҳои хубро Ҳаким Карим навиштааст: «Хаппак», «Худписанд», «Тӯҳфа», «Ҳақиқати талх», «Латиф Қутил», «Одам дар халта», «Бегӯш», «Ҷоду». Устод Айнӣ дар «Ёддоштҳо» бисёр новеллаҳои ҷолиб дорад: «Никоҳи духтари нӯҳсола», «Достони сайри Ширбадан», «Истиқомати даруникуртагӣ» ва ғайра.

Нахустин новелла – филмро дар Тоҷикистон кинематографи машҳурамон Комил Ёрматов офаридааст. Вай соли 1934 филме бо номи «Муҳочир» офарида буд, ки ба бунёди колхозҳо дар Тоҷикистон ва талоши инсонии соҳиббахт барои ҳаёти серу пур нақл мекард. Филми

дигар бо номи «Солҳои дури наздик» (1976) рӯйдоду хаводиси инқилобиро дар Тоҷикистони имрӯзӣ ба ёд меовард.

С. Улуғзода, Ҷ. Икромӣ, Р. Ҷалил, П. Толис, Ф. Муҳаммадиев, Абдулҳамид Самад ва дигарон низ новеллаҳои ҷолиб доранд.

Новелла дар олами адабиёт ба нақли мӯхташами ҳаёт ихтисос дода мешавад. Вай бо сохтори дохилӣ гоҳ ба драма, гоҳ ба шеър монанд (авзои равонӣ) мешавад. Дар новелла нақли ғайриоддӣ маъмул гаштааст. Масалан, Гёте дар «Сӯхбатҳои муҳоҷирини олмонӣ» аз сужаи тоза истифода карда буд.

И. П. Эккэрман дар эссеи «Сӯхбатҳо бо Гёте» навишта буд: «Новелла як рӯйдоди воқеии гӯшношунид аст». Ба ақидаи Гёте дар новелла бояд воқеа нотақрор, фавқуллода буда, ҳамзамон фикри хосаеро ифода кунад. Ҳамзамон Гёте ба ихчамии новелла истинод мекунад. Вай мегӯяд: «Тасаввур кунед, ки аз решае ниҳоле рустааст. Вай ба ҳар ҷониб навда карда, оқубат гул мекунад. Гул ногаҳон, аз шумо беҳабар пайдо мешавад, аммо пайдоиши ӯ ҳатмист, зеро ҳар ниҳоле бо мақсади гул кардан мерӯяд»¹.

Новеллаи Гёте «Шикор» як сужаи аҷибе дорад: шере ҳамаро ба дод оварда буд. Писарбачае баъди муоина дарёфт, ки ба пой вай хор халидааст. Ӯ аз пой шер хорро гирифт, маҳин-маҳин шеъре хонд, най навохт ва шер лаҳзае ба писарбача нигаристу бадар рафт.

Гёте навишта буд: «Ҳадафам дар ин новелла он аст фаҳмонам, ки ҳар гуна девсурате баъзан бо кори ночиз, изҳори муҳаббат ё соддадилӣ ром мешавад. Қиссаи шер ва писарбача далел бар ин аст».

Намояндаи ҷараёни романтизми олмон Людвиг Тик дар новелла таърихро муҳимтарин рӯкн мешуморад. Таърих аз нигоҳи нотақрор. Эссеи имрӯза, ба гуфтаи Тик, мувофиқат дорад – таъсири эстетикаш мустақим аст.

Паул Хейзе дар «Назарияи логин» ба новелла талаботи зайро пешкаш намуд: ваҳдати амал, шиддати ҳолат, возеҳӣ ва муназзамии манзара. Назарияи логин аз таҳлили новеллаҳои Бокаччо рӯида буд.

Ҳамин тавр, аврупоӣ жанри новелларо аз даврони Эҳёи Италия чун намуди мустақили адабиёт қабул кардаву инкишоф додаанд.

Минбаъд новелла тағйироти ҷузъӣ гирифта бошад ҳам, аз қорҷӯбаи қонунҳои хеш набаромадааст. Инро эҷодиёти Мопассан, Мериме, Э. По, О. Генри исбот кард. Ин муаллифон дар новелла мӯъҷазбаёнӣ, нақли тамаркуз додашуда, возеҳии композитсия, ягонагии амал, теъдоди ками персонажҳоро таъкид кардаанд. Афкори онҳо дар эҷодиёти А. П. Чехов, Э. Хемингуэй, Ф. Кафка талқин шудааст.

Баъди инкишофи ҳикоя дар асри XIX новелла ба дигар ҳислатҳои номбурда ҳамчунон психологизми дақиқро зам кард. Дар новелла ҷанбаи лавҳа, эскиз, импрессионизм (таассурот)- на нақл, балки мусаввара, таассуроти аввала, таҷрибаи инфиродиро таъкид мекунанд.

¹ Эккэрман И. П. Разговоры с Гете в последние годы его жизни. – М., 1981. – С. 206

Дар асри XIX таъсири мутақобилаи ҳикояву новелла ба дараҷае афзуд, ки Б. В. Томашевский дар китоби «Теория литературы» ҳикояву новелларо синоними якдигар номид.

Виктор Шкловский новелларо жанри зиндаи санъат номида, онро ба фақоӣ (анекдот) хеш доништааст. Ӯ тағйири тезутунди воқеаву ходисаҳоро дар новелла таъкид менамояд. В. Шкловский нақши ноқилро дар новелла дар ҷои аввал гузоштааст.

Равоншинос Л. С. Виготский дар китоби «Психологияи санъат» доир ба новелла ақидаҳои ҷолибе дорад. Ӯ возеҳии композитсия ва шаклро дар новелла чизи асосӣ медонад ва перипетияро (лаҳзаӣ ҳассос, печидагӣ) ба ҷои аввал мегузорад. «Перипетия на нуқтаи гардиш, балки лаҳзаӣ эҳсоси шадидаи ҳиссиёт аст, ки бо ҳам омезиш меёбанд, дилро, рӯхро фишор меоранд»¹.

Принсипҳои таҳлили Л. С. Виготский ба новеллаи визуалӣ (кино ва телевизион) мувофиқ меоянд, зеро маҳз дар телевизион ва кино «эффёкти ҳис» бо усули созмони ҳосаи композитсионӣ ва манзараи мусаввар ба амал бароварда мешавад.

Ҳарчанд дар санъат жанри соф вуҷуд надорад, новелларо жанри мустақил гуфтан раво аст. Вай таърихи тунду тезеро паси сар кардааст.

Новелла жанри ҳикоятиест, ки аз ҳикоя бо навигарии худ, бо созмони дақиқ, композитсияи пешакӣ андешида ва анҷомёфта, шакли сарех фарқ мекунад.

Дар телевизион новелла дар ҳамсоҷии қарин бо эссе шинохта мешавад. Таҷриба, санад, хислати очеркӣ ва репортажӣ дар ҳар ду амиқ аст. Рамз, маҷоз, киноя, мутоиба, ки дар «Қалила ва Димна», «Ҳазору як шаб» ҳаст, дар бисёр новеллаҳои муосир дучор меояд.

Дар собиқ кишвари Шӯравӣ жанри теленовелла аз ҳама бештар дар Гурҷистон инкишоф ёфта буд.

«Миха» аз рӯи ҳикояи Михаил Чавоҳашвили «Волокита» («Ҳарчу марч») таҳия шудааст. Режиссёр Мираб Коночашвили Михаил деҳқонбача ҳамсоҷдухтарро дӯст медорад, вале чун аз хизмати аскарӣ меояд, бойбача Сото ӯро гирифта хостааст. Миха ва духтар гурехта дар қабати ғарами алаф руст мешаванд. Сото аз духтар даст мекашад. Тӯй. Ба рақси арӯсу домод ҳамаи онҳое шарик мешаванд, ки то ҳол ӯро мечустанд.

Дар теленовелла ягонагии таассурот, анҷоми ғайриинтизор муҳим аст. Принсипи новелла – анҷоми характер аст. Ин характерҳо дар чараёни фаъолият айён мешаванд, яъне онҳо аллақай тайёранд, аз ин рӯ ошкоро, зудамал, зудпаз намо медиханд.

Қаҳрамони новелла ба ҷаҳон бо ҷашми ҳассос (лирикӣ) назар карда, ҷаҳони бой, ҳолати рӯҳиашро саршори зиндагидӯстӣ намоён месозад, архитектоникаи асар ба ритми дохилӣ, чун дар шеър ба ҳам пайванд мешавад. Дар новелла калимаҳои изофӣ, лофу газоф нест.

¹ Виготский Л. С. Психология искусства. – М., 1968. – С. 190.

Яке аз адибони маъруф, вале сиёсатмадори нокоми гурҷӣ Константин Гамсахурдия навишта буд: «Вақте новеллаеро анҷом медиҳам, худ ба худ саволе нооромам мекунад: оё ягон чизи зиёдатӣ, калимаи нодаркоре нагуфтаам?»¹.

Новеллаи Гурам Рчеулишвили «Алавердоба» дар таҳияи Георгий Шенгелая манзур гаштааст: журналисти ҷавон барои навиштани очерке ба калисои Алаверди меояд. Чи бинои мӯхташам. Вале анъанаҳои шӯравӣ онро хароб кардаанд. Ҳама ҷо тӯда-тӯда дар кайфу сафо, хори бақуввате сурудеро ба самъ мерасонад. Вай як ниқобест аз лаққиғҳои беҳуда.

Тасаввур: журналист дар аспӣ сафеди бодпо дар фоми анбӯҳи мутаҳайир пеши назар меояд.

Дар навори Нодар Моначадзе (боз ҳам аз рӯи «Алавердоба») қаҳрамон дар баҳри пурмавҷ мемирад. Мӯхтаво ин аст: дар даврони шӯравӣ мубориза натиҷа намеод.

Дар новеллаи телевизионӣ муболиға аксар ба маънии писханд меояд.

Теленовеллаи Реваз Нейшвили дар таҳияи Элдар Шенгелая «Модарандари Семанишвили» аз қиссаи аҷиб ҳикоят мекунад: марди мучаррад (ашроф) Бекинс зан гирифта мехоҳад. Писари калониаш аз тарси вориси нав ҳудаш ба ҷустуҷӯи зане меравад, ки назояд. Ва як бевазанеро бо номи Элисабет меёбад, ки ашрофзода аст. Вай ду шавҳар карда, аммо бенасл будааст. Анҷоми ин қисса ҳам барои қаҳрамонон ва ҳам барои бинандагон ғайриҷашмдошт аст - баъди чанде Элисабет ҳомила мешавад.

Семанишвили талхакаф. Ҳама ҳайрон.

Жанри новелла аз сарчашмаҳои қадима ибтидо гирифта, ба навгонӣ шавқи беандоза дорад. Ба қавли гурҷӣ вай «маи нав дар хуми кӯҳна»-ро ба ёд меорад. Раванди эволюсионӣ дар ин жанр муқовим аст.

Гуфторамонро дар бораи новелла ва эссе бо суҳанҳои адабиётшиноси маъруфи асри ХХ М. М. Бахтин хотима бахшидаем. Вай дар мавриди эҷодиёти Федор Достоевский баҳс орофта, вобаста ба жанрҳои адабӣ гуфта буд: «Жанр ҳамеша як аст ва як нест, дар ҳама давр ҳам нав асту ҳам кӯҳна. Жанр дар ҳар як марҳалаи инкишофи адабиёт, гузашта аз он дар ҳар як асари адабӣ аз нав эҳё дидаву нав мешавад. Аз ин рӯ, унсурҳои кӯҳнаю қадимии ин жанр намирранда, ҳамешасабзанд. Онҳо қобилияти навшавӣ, ба замон мувофиқшавиро доранд. Жанр бо имрӯзаш зинда аст, вале гузаштаашро, оғози нумӯашро ҳамеша ёд дорад. Жанр намояндаи хотираи эҷодӣ дар раванди инкишофи адабиёт аст»². Ин гуфтаҳо сад дар сад ба жанри новеллаю эссе низ дахл доранд.

¹ Гамсахурдия К. Избранные произведения в 8-ми томах. Т. 2. – Тбилиси, 1958. – С. 50.

² Бахтин М. М. Проблемы поэтики Достоевского. – М., 1972. – С. 178.

Мундариҷа

| | |
|---------------------------------|--|
| Муқаддима..... | |
| Ҷаҳони рангини ахбор..... | |
| Суханронӣ дар кадр (парда)..... | |
| Ҳисобот..... | |
| Мусоҳиба..... | |
| Репортаж..... | |
| Жанрҳои таҳлили публицистӣ..... | |
| Шарҳия..... | |
| Нишориш..... | |
| Сӯҳбат..... | |
| Мубоҳиса..... | |
| Ток-шоу..... | |
| Пресс-конференсия..... | |
| Номаи хабарнигор..... | |
| План сценария..... | |
| Новеллаи телевизионӣ..... | |